

IPSOS CCI



CONSUMER CONFIDENCE INDEX

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

Informe mensual

Diciembre de 2024



CONTENIDOS

1

CCI Global
Resultados
mensuales

2

CCI Chile
Resultados
mensuales

3

SUBÍNDICES CCI
Resultados
mensuales

4

CCI
Trimestre móvil

5

METODOLOGÍA

6

CONTACTO

IPSOS CCI: CONSUMER CONFIDENCE INDEX

El índice de Confianza del Consumidor (Ipsos CCI), desplegado en 29 países, mide el nivel de optimismo de los consumidores sobre el estado de la economía a través de las actitudes actuales y expectativas de las economías locales, las finanzas personales, los ahorros y la confianza para invertir. Este índice está compuesto por 4 subíndices y 10 preguntas. Para conocer el detalle del cálculo, ver sección [“Metodología de cálculo”](#).



¿Por qué es importante?

- Conocer el índice de confianza de los consumidores es crucial, ya que proporciona una medida de la percepción y expectativas de los consumidores sobre la economía.
- Un alto índice de confianza suele indicar que los consumidores están dispuestos a gastar más, lo que puede impulsar el crecimiento económico. Por el contrario, un índice bajo puede ser un indicador de recesión económica, ya que los consumidores tienden a ahorrar más y gastar menos. Este índice también ayuda a las empresas a ajustar sus estrategias de marketing y producción. Las políticas económicas también pueden ser diseñadas o modificadas basándose en estas percepciones.

Confianza de los consumidores no tiene cambios en diciembre y cierra un 2024 marcado por el estancamiento

La confianza de los consumidores chilenos no tuvo variación en diciembre, manteniéndose en 41,9 puntos. Con este resultado, el promedio 2024 cierra en 42 puntos (+2 puntos respecto al promedio 2023), lo que refleja un periodo donde el estado de ánimo de los chilenos respecto a la economía se ha mantenido estable en un nivel que denota cierto pesimismo. En concreto, se trata de un nivel de confianza que nos deja en el lugar 23° entre las 29 economías medidas y 5° entre los 6 países latinoamericanos.

En diciembre, se destaca el incremento del subíndice "Trabajo" (+1,4) al mismo tiempo que cayó el ítem "Inversiones" (-1,0). Respeto al trabajo, se registró un leve incremento en la sensación de seguridad laboral, pasando de 34% a 37% el porcentaje de personas que declararon mayor estabilidad en su trabajo o el de algún familiar cercano. Por el contrario, cayó

levemente el porcentaje de personas que se siente cómoda realizando compras para el hogar, así como también el de quienes creen que su situación financiera futura será más sólida en seis meses más.

En la comparación interanual, el índice se ubica +2,0 puntos por encima de diciembre 2023, lo que representa un crecimiento, pero que no alcanza a ser significativo. En este periodo, los subíndices "Situación Actual" e "Inversiones" son los que muestran mayor crecimiento (+2,9 y +2,8 p.p. respectivamente).

En relación al escenario internacional, la confianza del consumidor disminuye a nivel mundial por segundo mes consecutivo, siendo Europa la zona geográfica con la caída más importante. En este ítem se destaca el creciente pesimismo de países tales como Bélgica (-3,3), Francia (-3,6) y

Alemania (-3,9) que han tenido una caída sistemática en el ranking internacional. Por el contrario, países como Argentina están teniendo creciente optimismo en su economía, en el caso del país trasandino, pasó del lugar 22° del ranking en octubre al 12° en diciembre, escalando diez posiciones en tan solo dos meses.

El ranking mundial es liderado, por segundo mes consecutivo, por Indonesia con 66,5 puntos, que este mes volvió a crecer de manera significativa (+2,2), mientras que Turquía se mantiene en el último lugar.

El trabajo de campo de esta entrega se llevó a cabo entre el 22 de noviembre y el 6 de Diciembre de 2024, periodo en que se bajaron las proyecciones de crecimiento para este 2024. En lo político, se produjo la segunda vuelta de las elecciones de gobernadores y la creación del Ministerio de Seguridad.



Jorge López
Country President, Ipsos Chile



Contexto noticioso

27 nov

El Fondo Monetario Internacional (FMI) bajó la proyección de expansión del PIB de Chile 2024 a 2,3% y advierte la necesidad de un impulso.

24 nov

Segunda vuelta en elecciones de gobernadores para 11 regiones del país.

22 Nov

Inicio del trabajo de campo

28 nov

Se despacha a ley el Presupuesto de la nación para 2025 que conlleva un crecimiento del gasto público de 2%.

29 nov

De acuerdo al Instituto Nacional de Estadísticas (INE), el desempleo del trimestre agosto-octubre baja a 8,6%. La cifra de desocupados significó un descenso de 0,3 puntos porcentuales en doce meses.

4 dic

El Congreso aprueba la creación del Ministerio de Seguridad Pública, el cual entrará en funcionamiento antes del 1 de junio de 2025.

2 dic

El Banco Central informó que el Índice Mensual de Actividad Económica (Imacec) de octubre llegó al 2,3%, lo que implica un aumento del 0,4% respecto al mes anterior y de 1,7% en los últimos doce meses.

3 dic

El ministro de Hacienda Mario Marcel modificó las proyecciones de crecimiento del país para 2024, rebajándolas de 2,6% a 2,4%.

5 dic

Durante el Encuentro Anual de la Industria 2024, el Presidente Boric ratificó la propuesta de rebajar el impuesto de las empresas hasta el 25%.

6 Dic

Término del trabajo de campo

6 dic

Según la Cámara Chilena de la Construcción (CChC), las ventas de viviendas nuevas a nivel nacional totalizaron 29.858 unidades, entre enero y septiembre de este año, lo que representó un descenso de 15% anual. Este es el menor nivel para ese lapso desde 2004 (último registro disponible).

6 dic

El índice de remuneraciones de octubre del INE creció 3,3% en doce meses, acumulando una variación de 1,8% en lo que va del año.

	Oct-24	Nov-24	Diferencia
Dólar observado	\$933,81	\$971,6	▲+37,79
Cotización del cobre (US\$ / lb)	432,693	411,625	▼-21,068

CCI GLOBAL

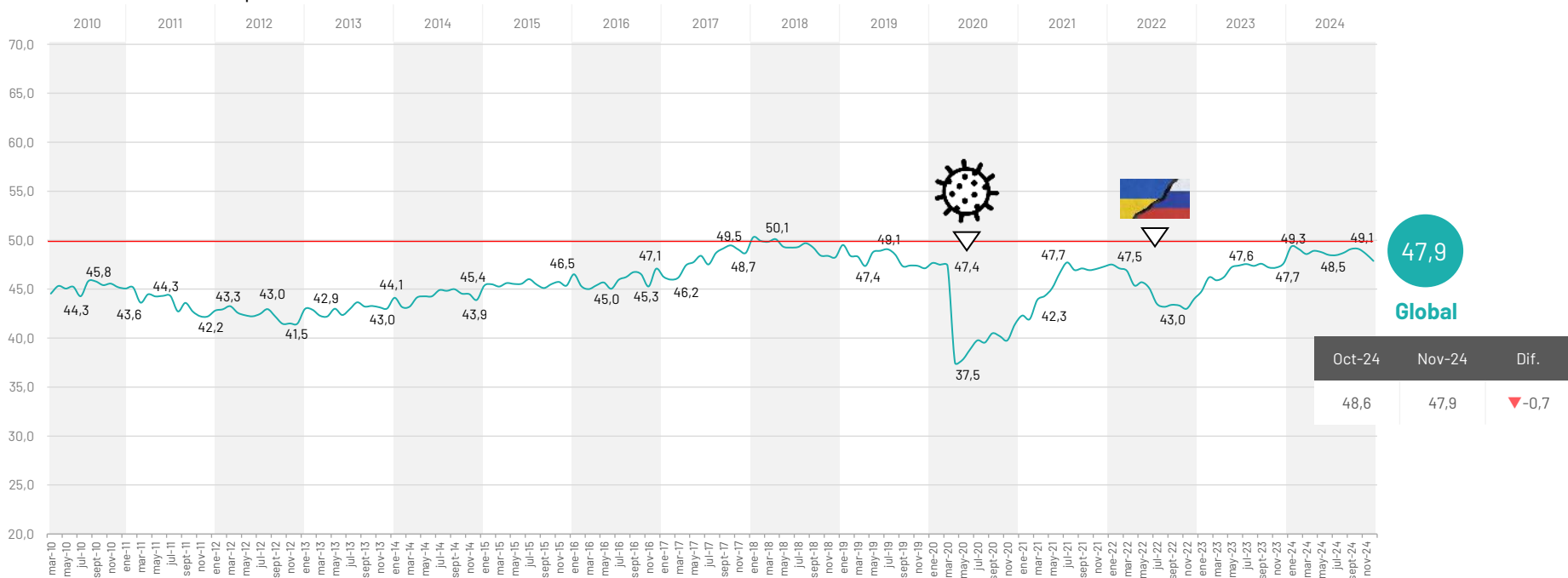
1

RESULTADOS MENSUALES

CCI GLOBAL

Marzo 2010 – Diciembre 2024

Índice va de 0 a 100 puntos*



47,9

Global

Oct-24	Nov-24	Dif.
48,6	47,9	▼-0,7

(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

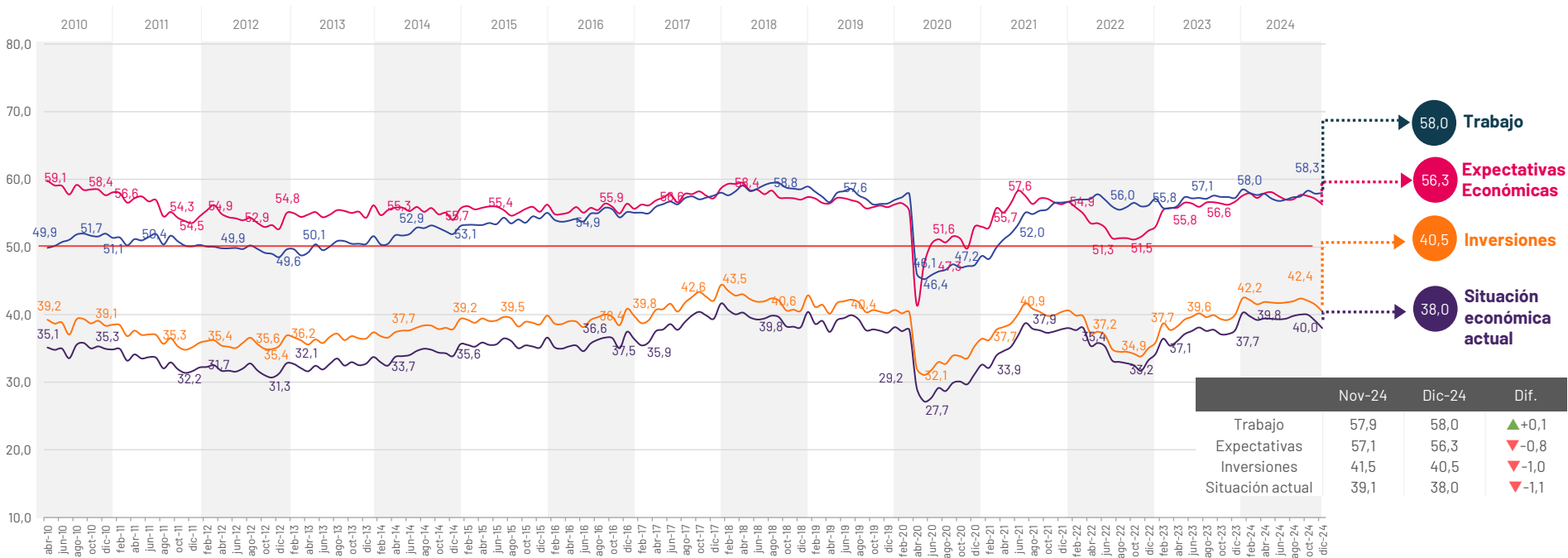
El promedio global incluye las siguientes 29 economías: Alemania, Argentina, Australia, Bélgica, Brasil, Canadá, Corea del Sur, España, Estados Unidos, Francia, Gran Bretaña, Hungría, India, Italia, Japón, México, Polonia, Suecia, Sudáfrica, Turquía, Israel (desde 2015), Chile*, Colombia*, Indonesia*, Malasia*, Países Bajos*, Perú*, Singapur* y Tailandia*.
 (*) Incluidos en el promedio global desde mayo 2023



CCI GLOBAL: SUBÍNDICES

Marzo 2010 – Diciembre 2024

Índice va de 0 a 100 puntos*

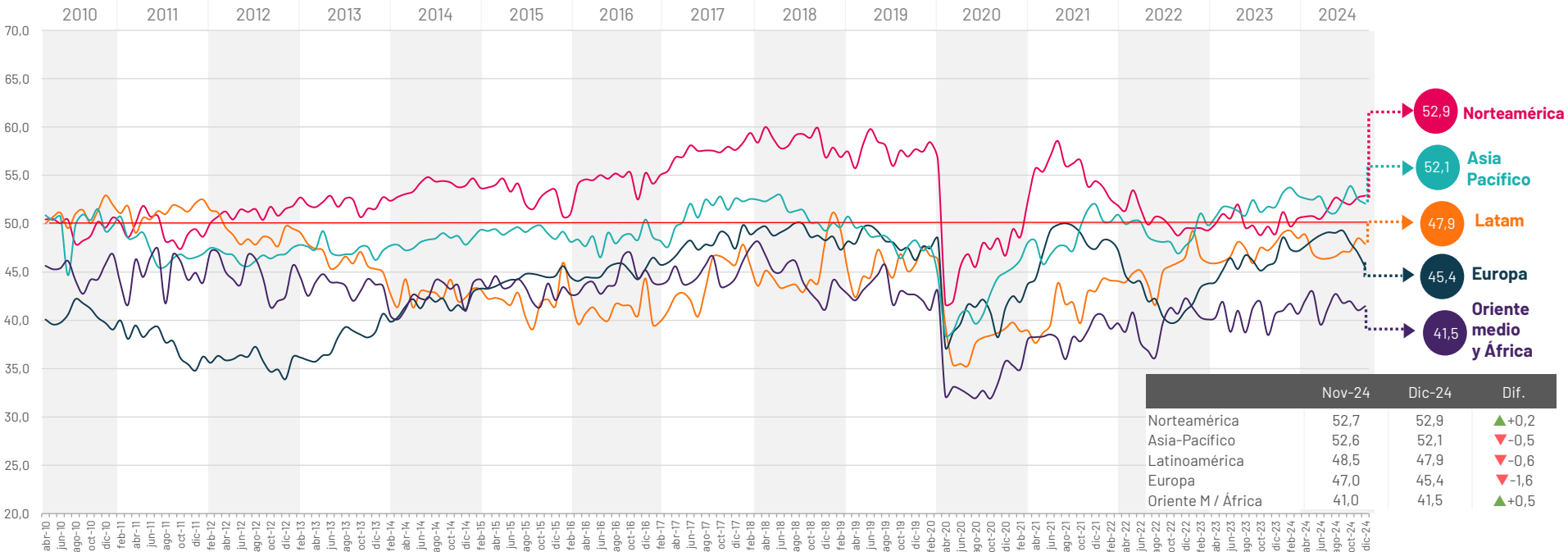


(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

CCI GLOBAL: MACROZONA

Marzo 2010 – Diciembre 2024

Índice va de 0 a 100 puntos*



(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

Norteamérica: Canadá y EE.UU.

Asia Pacífico: Australia, Corea del Sur, India, Indonesia (*), Japón, Malasia (*), Singapur (*) y Tailandia (*).

Oriente medio y África: Israel, Sudáfrica y Turquía.

Latinoamérica: Argentina, Brasil, Chile (*), Colombia (*), México y Perú (*).

Europa: Alemania, Bélgica, España, Francia, Gran Bretaña, Hungría, Italia, Países Bajos (*), Polonia y Suecia.

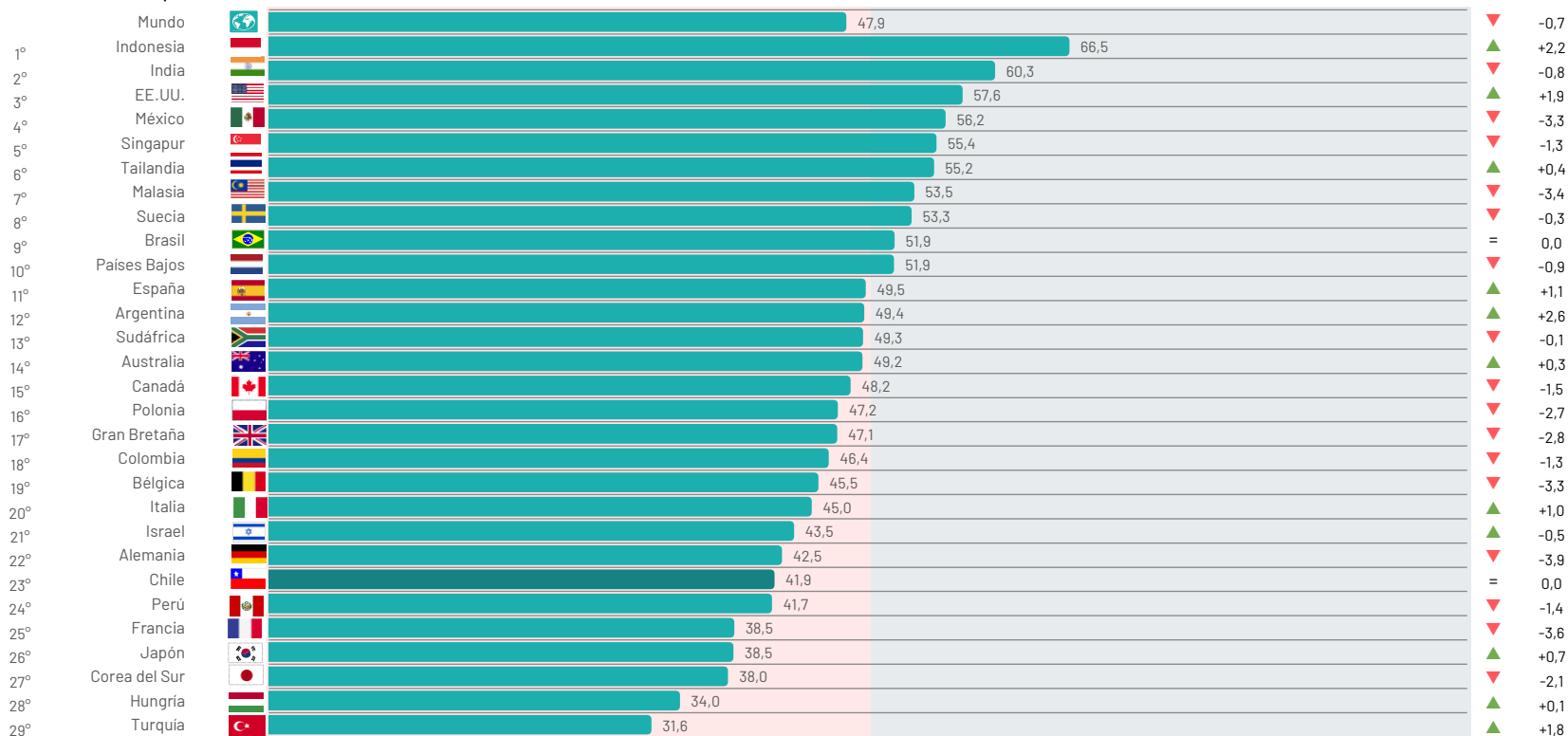
(*) Incluidos en el promedio desde mayo 2023.

CCI GLOBAL: PAÍSES

Índice va de 0 a 100 puntos*

Diferencia con mes previo

Noviembre 2024



(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

CCI CHILE

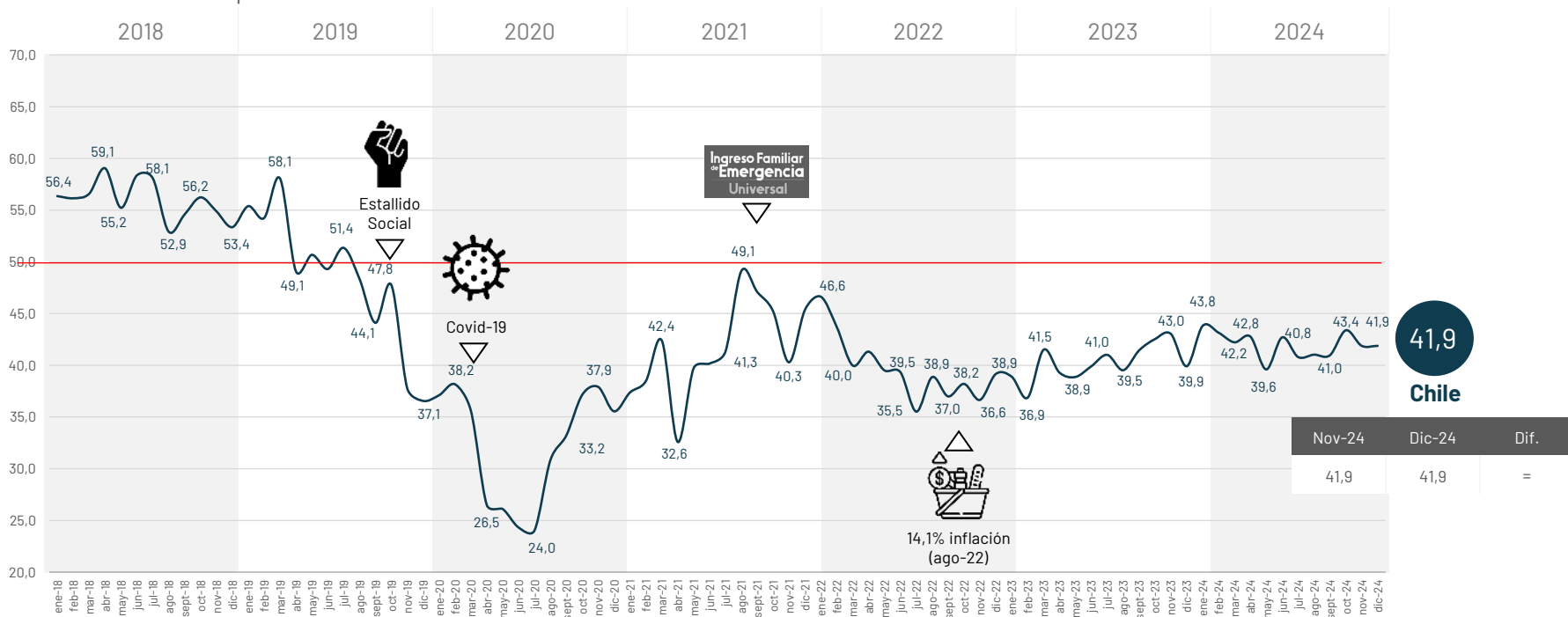
2

RESULTADOS MENSUALES

CCI CHILE

Enero 2018 - Diciembre 2024

Índice va de 0 a 100 puntos*

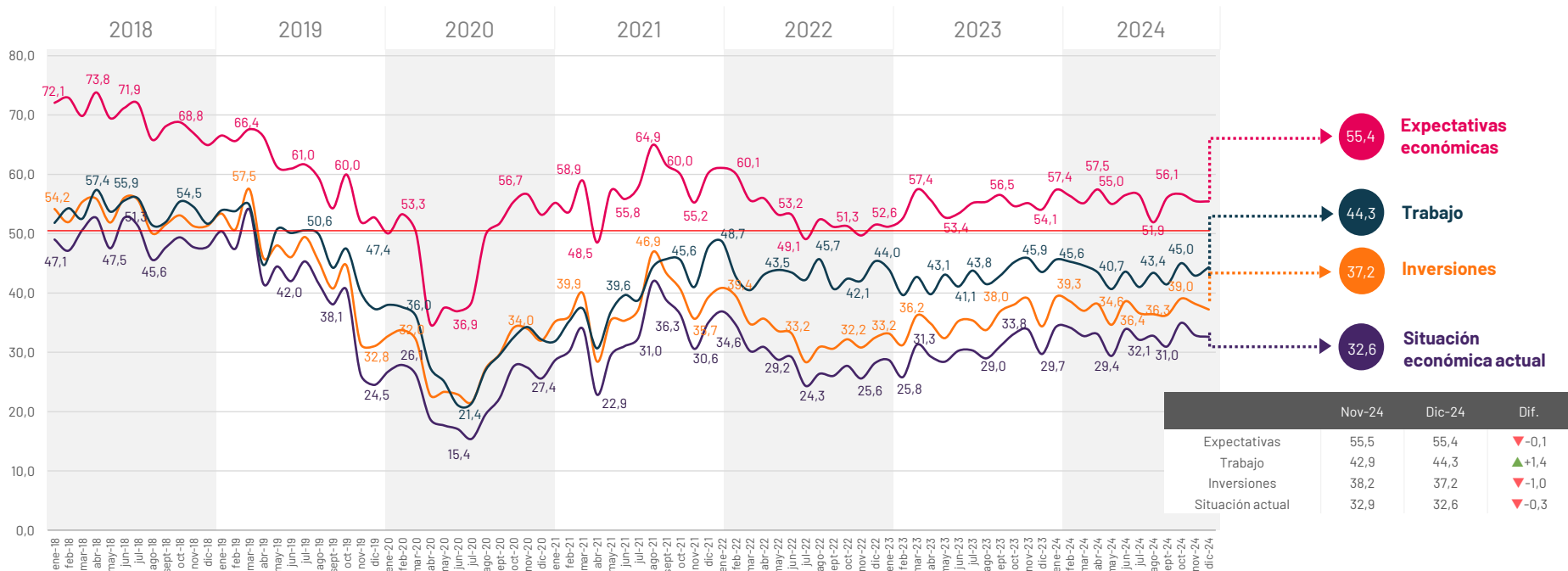


(* El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes)

CCI: SUBÍNDICES CHILE

Enero 2018 - Diciembre 2024

Índice va de 0 a 100 puntos*

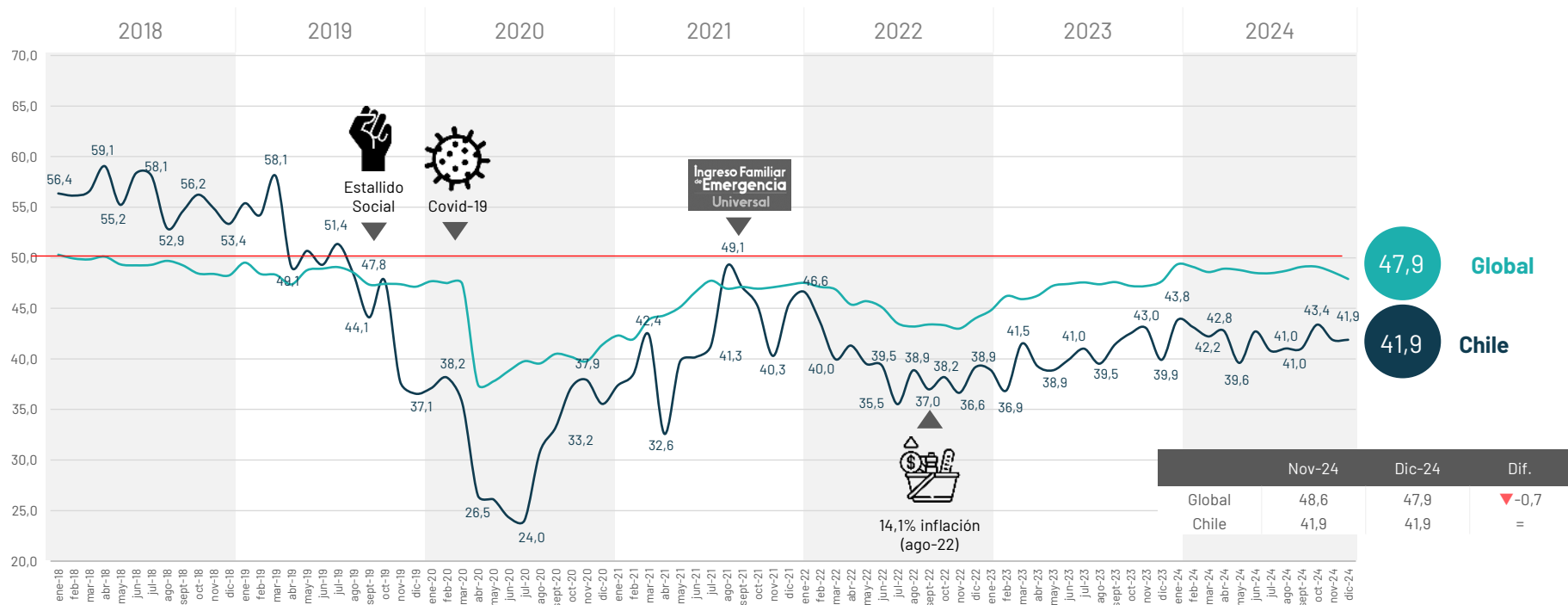


(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

CCI CHILE Y EL MUNDO

Enero 2018 - Diciembre 2024

Índice va de 0 a 100 puntos*

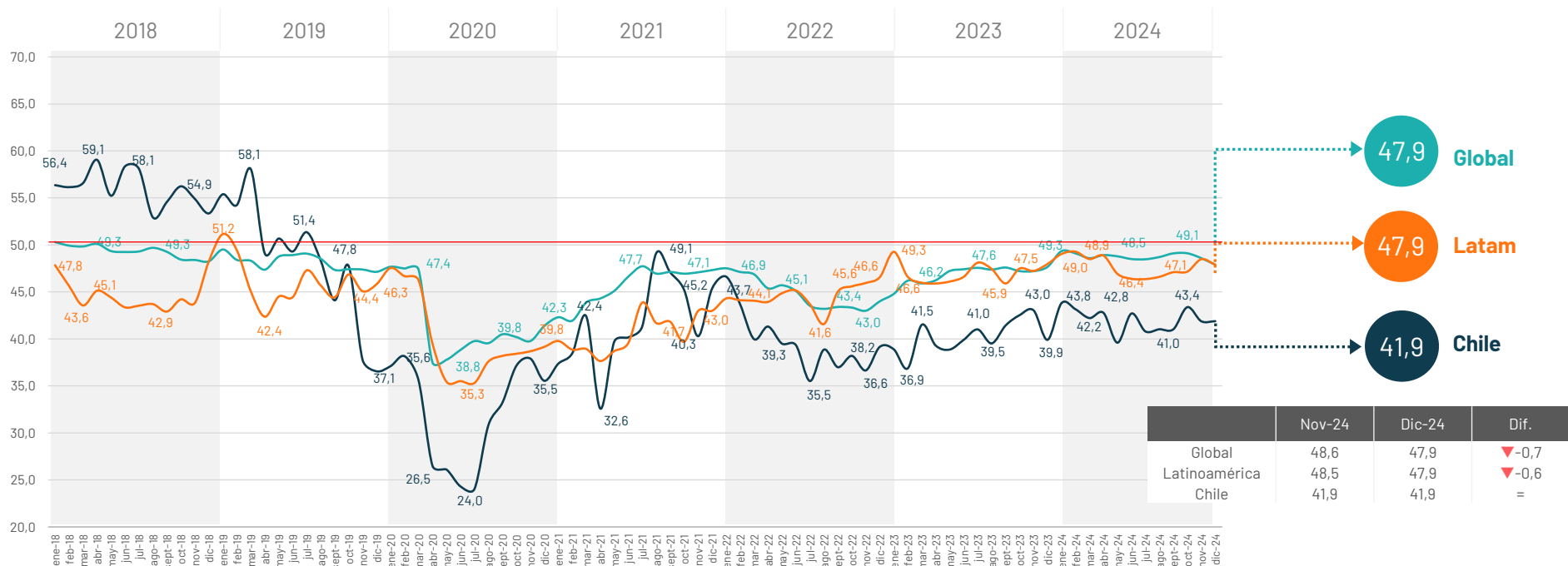


(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

CCI: CHILE Y EL MUNDO

Enero 2018 - Diciembre 2024

Índice va de 0 a 100 puntos*

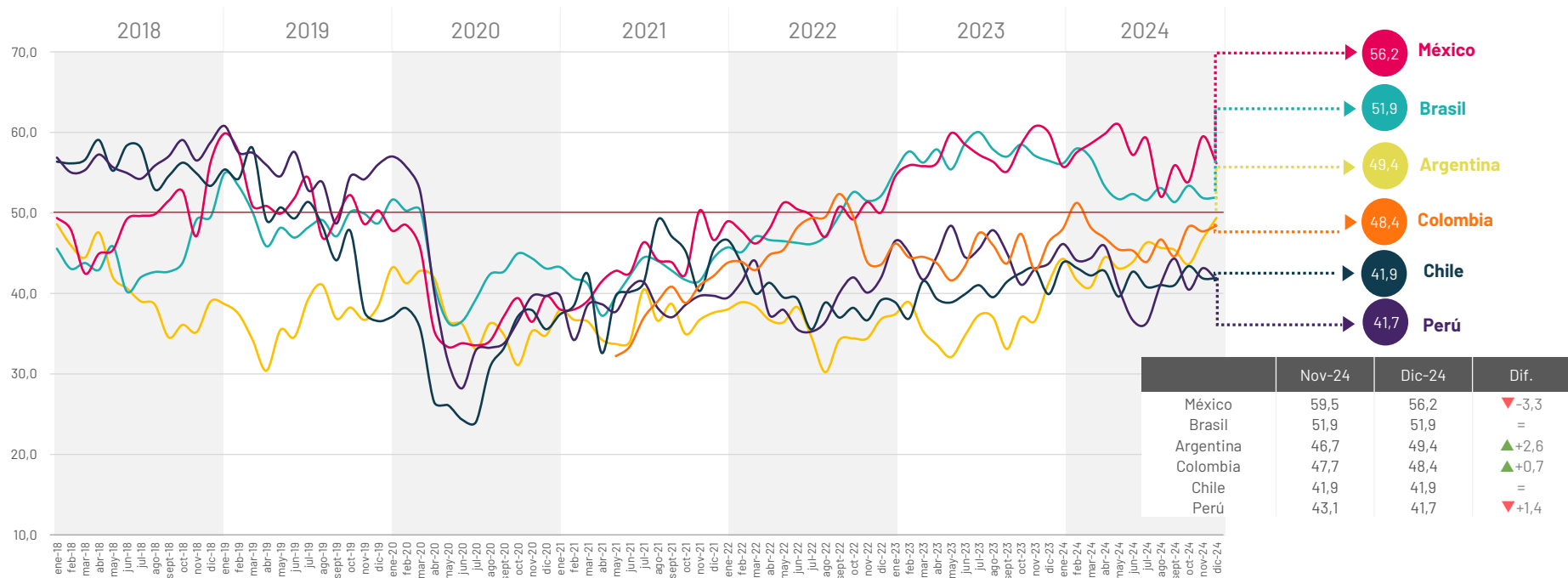


(*El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes)

CCI: CHILE Y LATAM

Enero 2018 - Diciembre 2024

Índice va de 0 a 100 puntos*



(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

SUBÍNDICES CCI

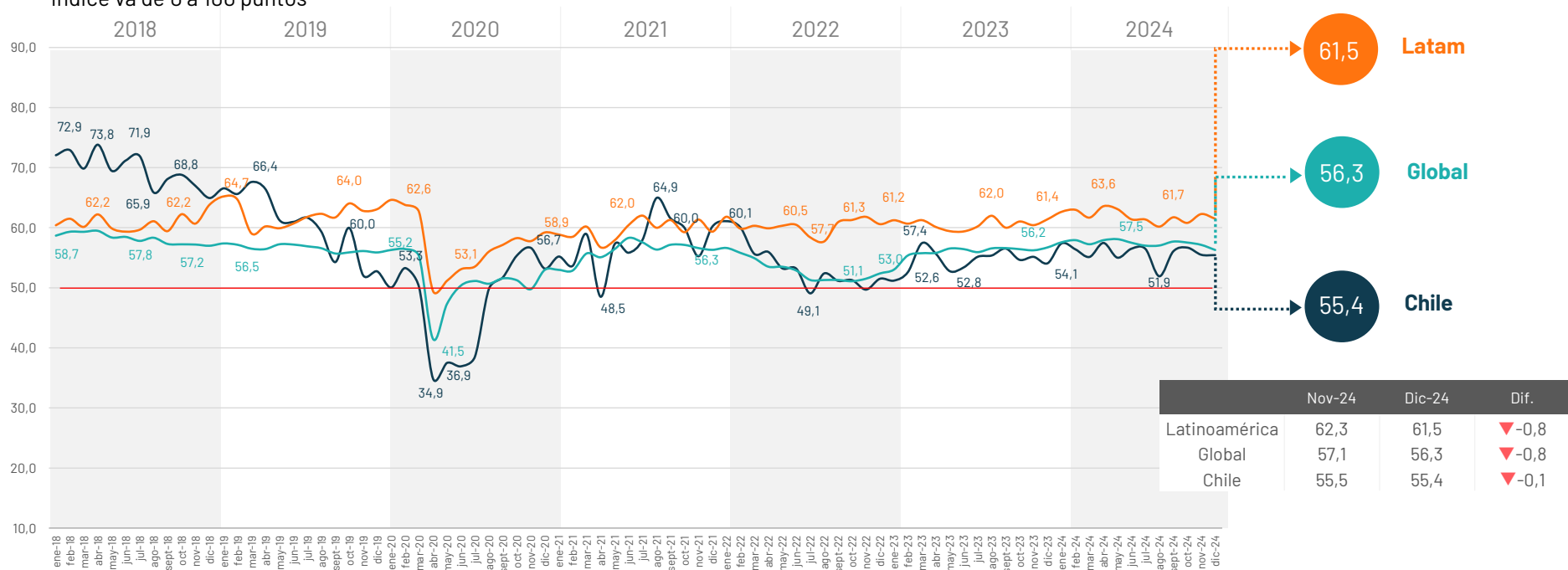
3

RESULTADOS MENSUALES

EXPECTATIVAS ECONÓMICAS: SUBÍNDICE

Enero 2018 - Diciembre 2024

Índice va de 0 a 100 puntos*

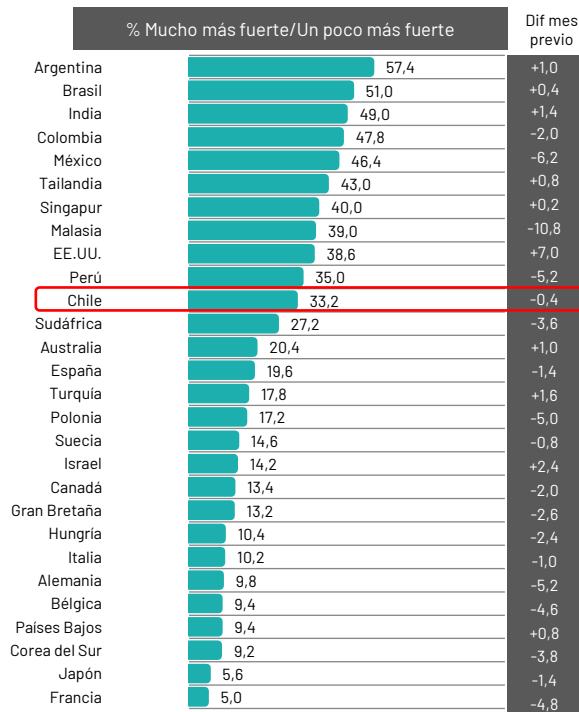


(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

EXPECTATIVAS ECONÓMICAS: PREGUNTAS

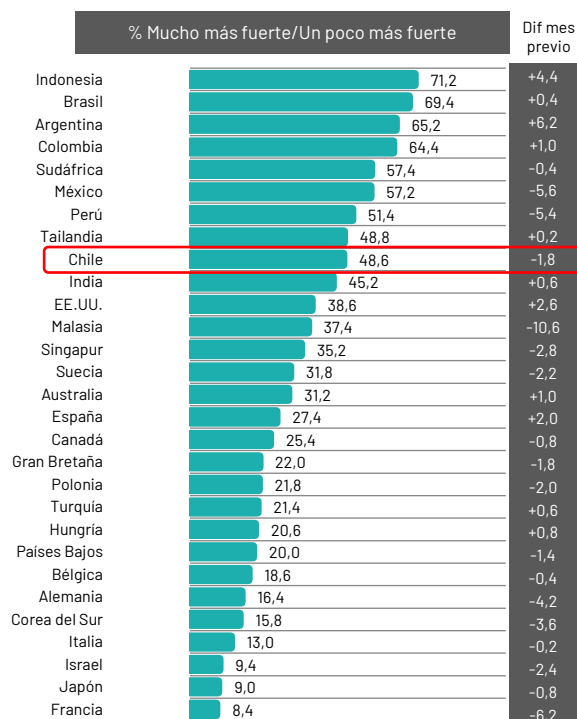
Futuro de la economía local

Pensando en los próximos seis meses, ¿espera que la economía de su ciudad sea mucho más fuerte, un poco más fuerte, casi igual, un poco más débil o mucho más débil de lo que es ahora?



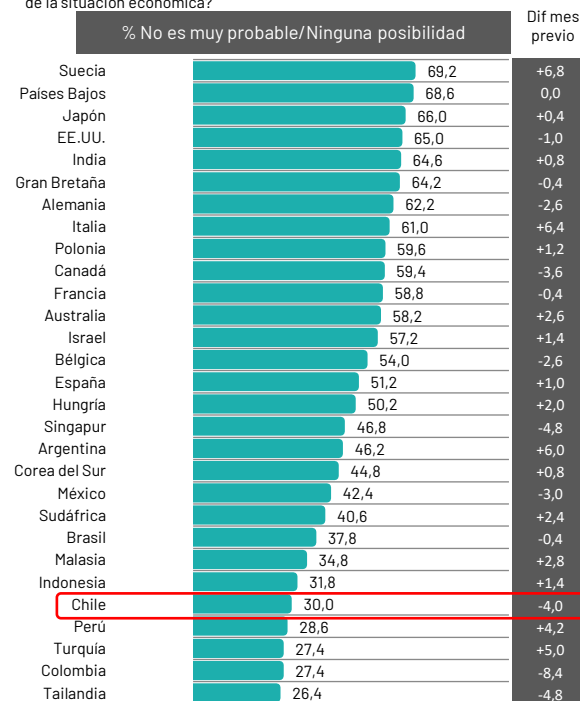
Sit. Financiera personal futura

Pensando en los próximos seis meses, ¿espera que su situación financiera personal sea mucho más fuerte, un poco más fuerte, igual, un poco más débil o mucho más débil de lo que es ahora?



Expectativa perder empleo

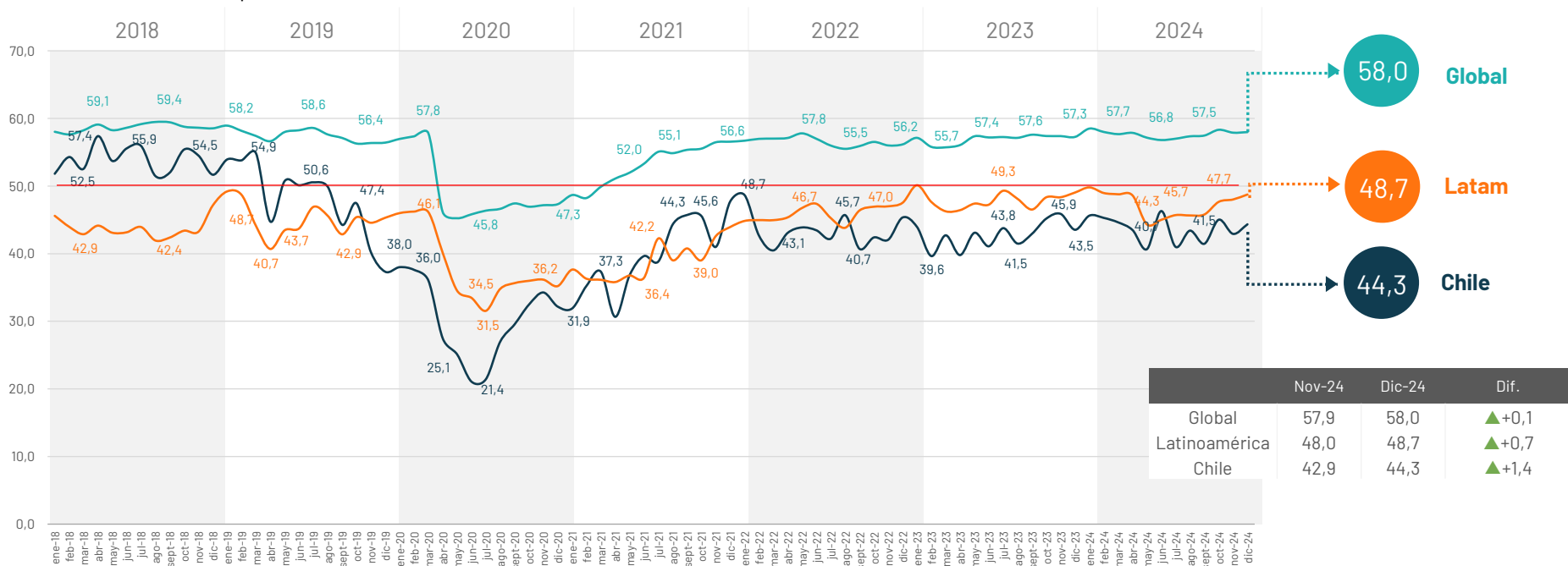
Ahora, piense en los próximos seis meses. ¿Cuáles son las probabilidades de que usted, algún miembro de su familia u otra persona que conozca personalmente pierdan su trabajo en los próximos seis meses como resultado de la situación económica?



TRABAJO: SUBÍNDICE

Enero 2018 - Diciembre 2024

Índice va de 0 a 100 puntos*

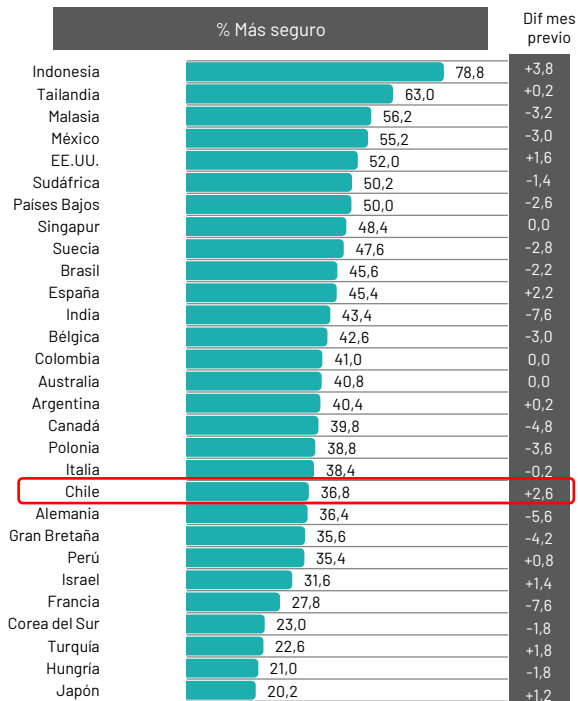


(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

TRABAJO: PREGUNTAS

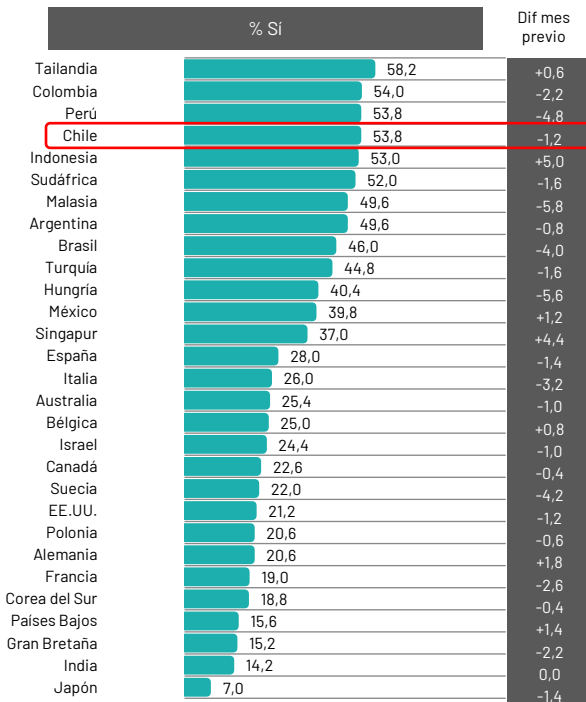
Estabilidad laboral

En comparación con seis meses atrás, ¿se encuentra usted actualmente más o menos seguro acerca de su estabilidad laboral, la de su familia y la de otras personas que conoce personalmente?



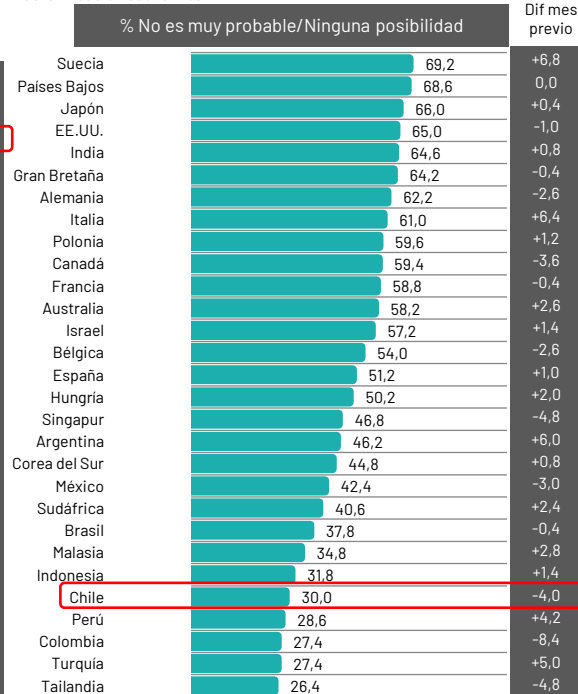
Pérdida de empleo

Teniendo en cuenta los últimos seis meses, ¿han perdido su trabajo usted, algún miembro de su familia o alguna otra persona que conozca personalmente como resultado de la situación económica?



Expectativa perder empleo

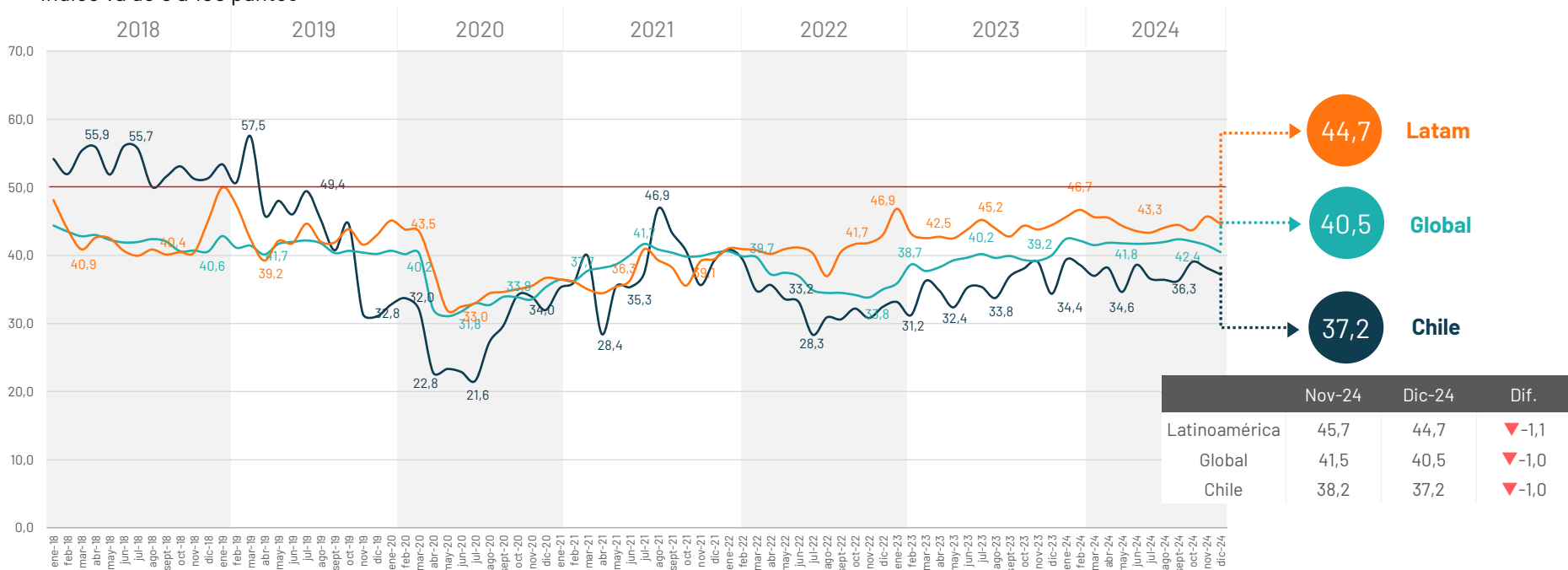
Ahora, piense en los próximos seis meses. ¿Cuáles son las probabilidades de que usted, algún miembro de su familia u otra persona que conozca personalmente pierdan su trabajo en los próximos seis meses como resultado de la situación económica?



INVERSIONES: SUBÍNDICE

Enero 2018 - Diciembre 2024

Índice va de 0 a 100 puntos*

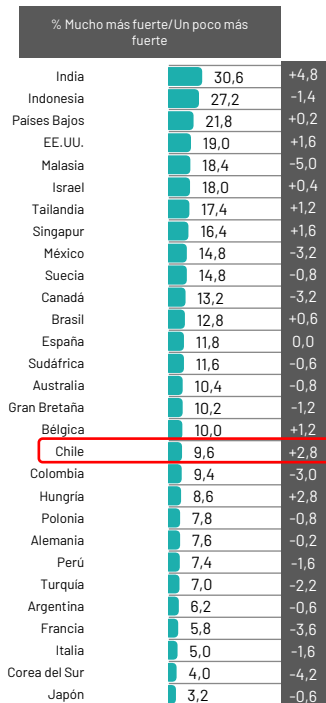


(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

INVERSIONES: PREGUNTAS

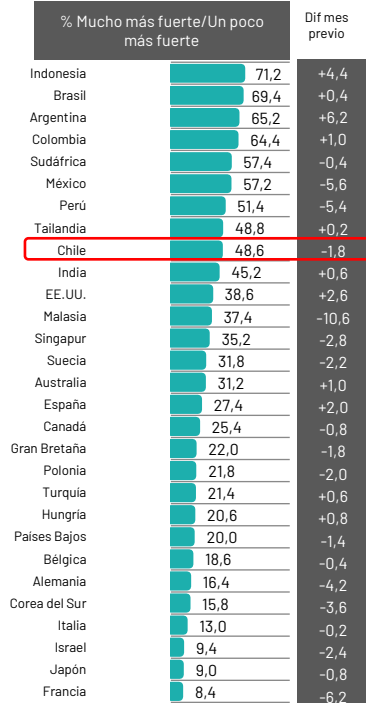
Sit. financiera personal actual

En una escala del 1 al 7, donde 7 significa que su situación financiera personal actual es muy fuerte y 1 significa que es muy débil, califique su situación financiera actual.



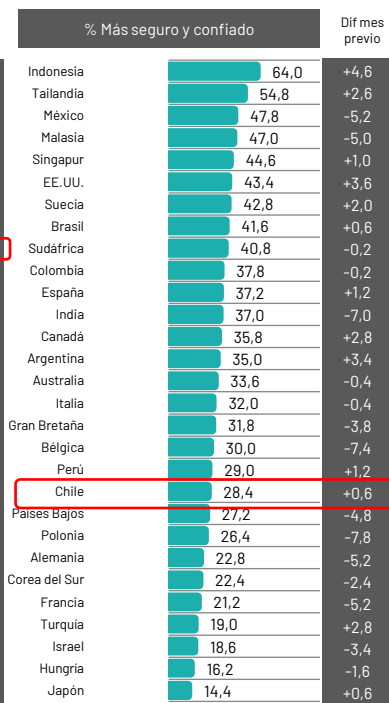
Sit. financiera personal futura

Pensando en los próximos seis meses, ¿espera que su situación financiera personal sea mucho más fuerte, un poco más fuerte, igual, un poco más débil o mucho más débil de lo que es ahora?



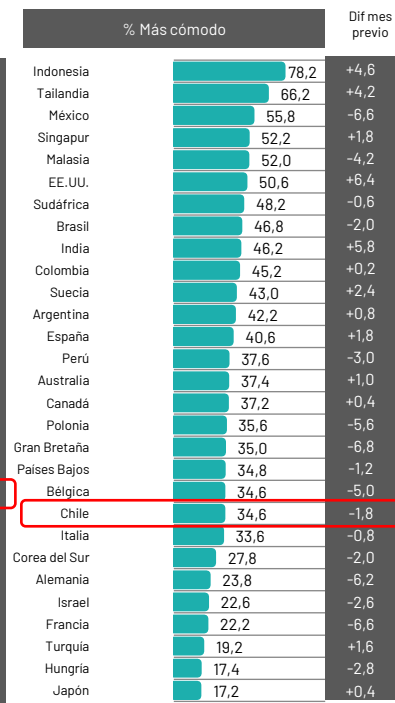
Compra de casa o auto

En comparación con seis meses atrás, ¿se encuentra usted actualmente más o menos seguro y confiado económicamente para realizar una compra importante como una casa o un auto?



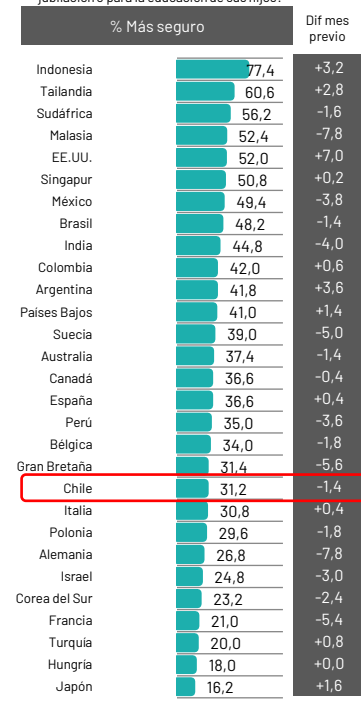
Compras para el hogar

En comparación con seis meses atrás, ¿se encuentra usted actualmente más o menos cómodo al realizar otros tipos de compras para el hogar?



Capacidad de ahorro e inversión

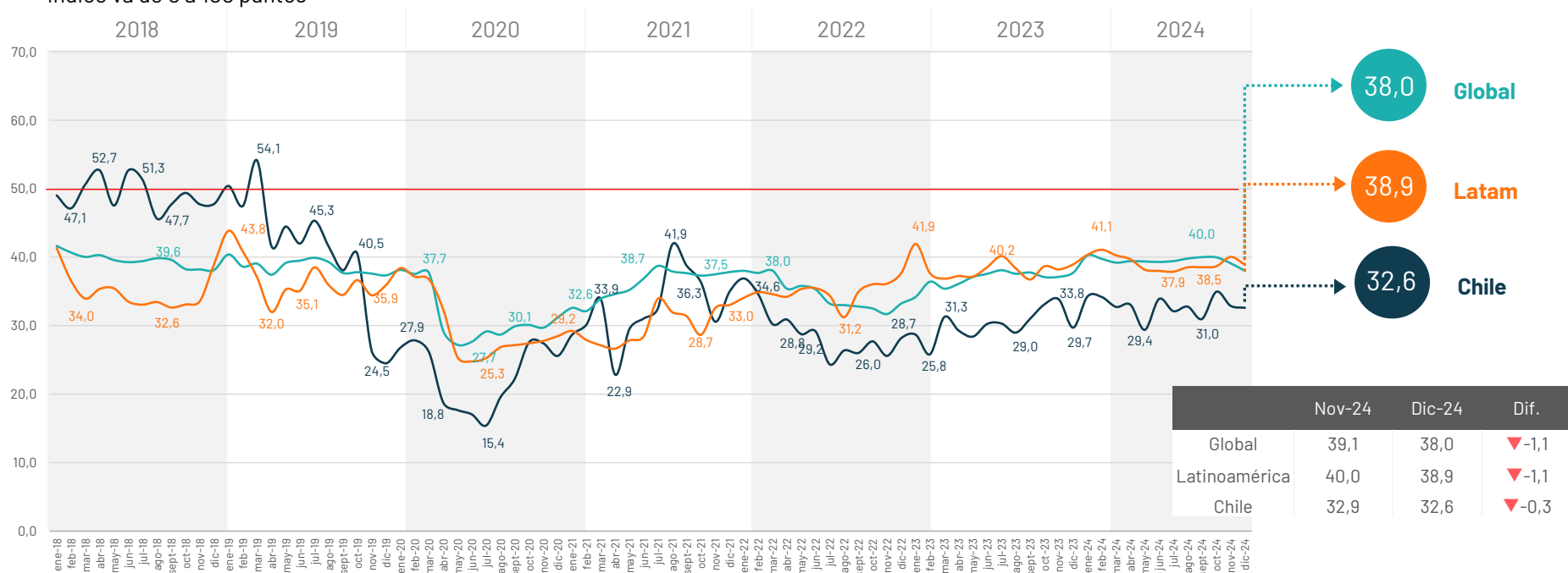
En comparación con seis meses atrás, ¿se siente usted actualmente más o menos seguro con respecto a su capacidad de invertir en el futuro, incluida su capacidad de ahorrar dinero para su jubilación o para la educación de sus hijos?



SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL: SUBÍNDICE

Enero 2018 - Diciembre 2024

Índice va de 0 a 100 puntos*



(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL: PREGUNTAS

Economía local actual

En una escala del 1 al 7 donde 7 significa una economía muy fuerte en la actualidad y 1 significa una economía muy débil. Califique el estado actual de la economía en su ciudad.

	% Mucho más fuerte/Un poco más fuerte	Dif mes previo
India	35,4	+6,6
Indonesia	23,8	+2,2
Singapur	23,4	-3,6
Malasia	18,0	-6,4
Israel	16,4	+1,4
México	15,0	-4,4
Países Bajos	14,6	+0,2
EE.UU.	14,6	+1,2
Tailandia	14,4	+3,2
Brasil	10,4	-2,8
Perú	9,4	+1,8
Suecia	9,2	-1,8
Argentina	9,2	+3,0
Turquía	9,0	+2,4
Australia	8,8	-1,2
Polonia	8,2	-0,4
Sudáfrica	8,0	-1,0
Colombia	7,8	-1,8
España	6,8	-0,6
Canadá	6,2	-0,8
Bélgica	6,0	-1,8
Italia	5,8	+0,4
Alemania	5,4	+0,6
Chile	4,8	-2,8
Gran Bretaña	3,8	-1,8
Hungría	3,8	+1,2
Francia	2,8	-3,4
Corea del Sur	2,4	-2,2
Japón	2,0	-0,8

Sit. financiera personal actual

En una escala del 1 al 7, donde 7 significa que su situación financiera personal actual es muy fuerte y 1 significa que es muy débil, califique su situación financiera actual.

	% Mucho más fuerte/Un poco más fuerte	Dif mes previo
India	30,6	+4,8
Indonesia	27,2	-1,4
Singapur	21,8	+0,2
EE.UU.	19,0	+1,6
Malasia	18,4	-5,0
Israel	18,0	+0,4
Tailandia	17,4	+1,2
Singapur	16,4	+1,6
México	14,8	-3,2
Suecia	14,8	-0,8
Canadá	13,2	-3,2
Brasil	12,8	+0,6
España	11,8	0,0
Sudáfrica	11,6	+2,8
Australia	10,4	-0,8
Gran Bretaña	10,2	-1,2
Bélgica	10,0	+1,2
Chile	9,6	+2,8
Colombia	9,4	+3,0
Hungría	8,6	-2,8
Polonia	7,8	-0,8
Alemania	7,6	-0,2
Perú	7,4	-1,6
Turquía	7,0	-2,2
Argentina	6,2	-0,6
Francia	5,8	-3,6
Italia	5,0	-1,6
Corea del Sur	4,0	-4,2
Japón	3,2	-0,6

Compra de casa o auto

En comparación con seis meses atrás, ¿se encuentra usted actualmente más o menos seguro y confiado económicamente para realizar una compra importante como una casa o un auto?

	% Más seguro y confiado	Dif mes previo
Indonesia	64,0	+4,6
México	47,8	-5,2
India	37,0	-7,0
Suecia	42,8	+2,0
Sudáfrica	40,8	-0,2
Singapur	44,6	+1,0
Brasil	41,6	+0,6
EE.UU.	43,4	+3,6
Bélgica	30,0	-7,4
Malasia	47,0	-5,0
Australia	33,6	-0,4
Países Bajos	27,2	-4,8
Polonia	26,4	-7,8
Canadá	35,8	+2,8
España	37,2	+1,2
Colombia	37,8	-0,2
Chile	28,4	+0,6
Alemania	22,8	-5,2
Italia	32,0	-0,4
Gran Bretaña	31,8	-3,8
Argentina	35,0	+3,4
Francia	21,2	-5,2
Perú	29,0	+1,2
Hungría	16,2	-1,6
Corea del Sur	22,4	-2,4
Israel	18,6	-3,4
Turquía	19,0	+2,8
Japón	14,4	+0,6

Compras para el hogar

En comparación con seis meses atrás, ¿se encuentra usted actualmente más o menos cómodo al realizar otros tipos de compras para el hogar?

	% Más cómodo	Dif mes previo
Indonesia	78,2	+4,6
Tailandia	66,2	+4,2
México	56,8	-6,6
Singapur	52,2	+1,8
Malasia	52,0	-4,2
EE.UU.	50,6	+6,4
Sudáfrica	48,2	-0,6
Brasil	46,8	-2,0
India	46,2	+5,8
Colombia	45,2	+0,2
Suecia	43,0	+2,4
Argentina	42,2	+0,8
España	40,6	+1,8
Perú	37,6	-3,0
Australia	37,4	+1,0
Canadá	37,2	+0,4
Polonia	35,6	-5,6
Gran Bretaña	35,0	-6,8
Países Bajos	34,8	-1,2
Bélgica	34,6	-5,0
Chile	34,6	-1,8
Italia	33,6	-0,8
Corea del Sur	27,8	-2,0
Alemania	23,8	-6,2
Israel	22,6	-2,6
Francia	22,2	-6,6
Turquía	19,2	+1,6
Hungría	17,4	-2,8
Japón	17,2	+0,4

Estabilidad laboral

En comparación con seis meses atrás, ¿se encuentra usted actualmente más o menos seguro acerca de su estabilidad laboral, la de su familia y la de otras personas que conoce personalmente?

	% Más seguro	Dif mes previo
Indonesia	78,8	+3,8
Tailandia	63,0	+0,2
Malasia	56,2	-3,2
México	55,2	-3,0
EE.UU.	52,0	+1,6
Sudáfrica	50,2	-1,4
Países Bajos	50,0	-2,6
Singapur	48,4	0,0
Suecia	47,6	-2,8
Brasil	45,6	-2,2
España	45,4	+2,2
India	43,4	-7,6
Bélgica	42,6	-3,0
Colombia	41,0	0,0
Australia	40,8	0,0
Argentina	4...	+0,2
Canadá	39,8	-4,8
Polonia	38,8	-3,6
Italia	38,4	-0,2
Chile	36,8	+2,6
Alemania	36,4	-5,6
Gran Bretaña	35,6	-4,2
Perú	35,4	+0,8
Israel	31,6	+1,4
Francia	27,8	-7,6
Corea del Sur	23,0	-1,8
Turquía	22,6	1,8
Hungría	21,0	-1,8
Japón	20,2	+1,2

Capacidad de ahorro e inversión

En comparación con seis meses atrás, ¿se siente usted actualmente más o menos seguro con respecto a su capacidad de invertir en el futuro, incluida su capacidad de ahorrar dinero para su jubilación o para la educación de sus hijos?

	% Más seguro	Dif mes previo
Indonesia	74,2	+1,6
Malasia	60,2	+1,6
Tailandia	57,8	-3,6
Sudáfrica	57,8	-1,8
México	53,2	+8,4
Singapur	50,6	-4,2
Brasil	49,6	+1,0
India	48,8	-6,2
EE.UU.	45,0	-0,2
Suecia	44,0	-3,2
Colombia	41,4	-1,2
Países Bajos	39,6	-0,4
Australia	38,8	+2,4
Perú	38,2	+5,2
Argentina	38,2	+4,0
Canadá	37,0	-0,8
Gran Bretaña	37,0	+0,4
España	36,2	-0,6
Bélgica	35,8	-0,2
Alemania	34,6	-4,6
Chile	32,6	+1,0
Polonia	31,4	-0,2
Italia	30,4	-3,8
Israel	27,8	+8,8
Francia	26,4	-1,4
Corea del Sur	25,6	+1,2
Turquía	19,2	-2,8
Hungría	18,0	+1,0
Japón	14,6	-2,0

CCI

TRIMESTRE MÓVIL

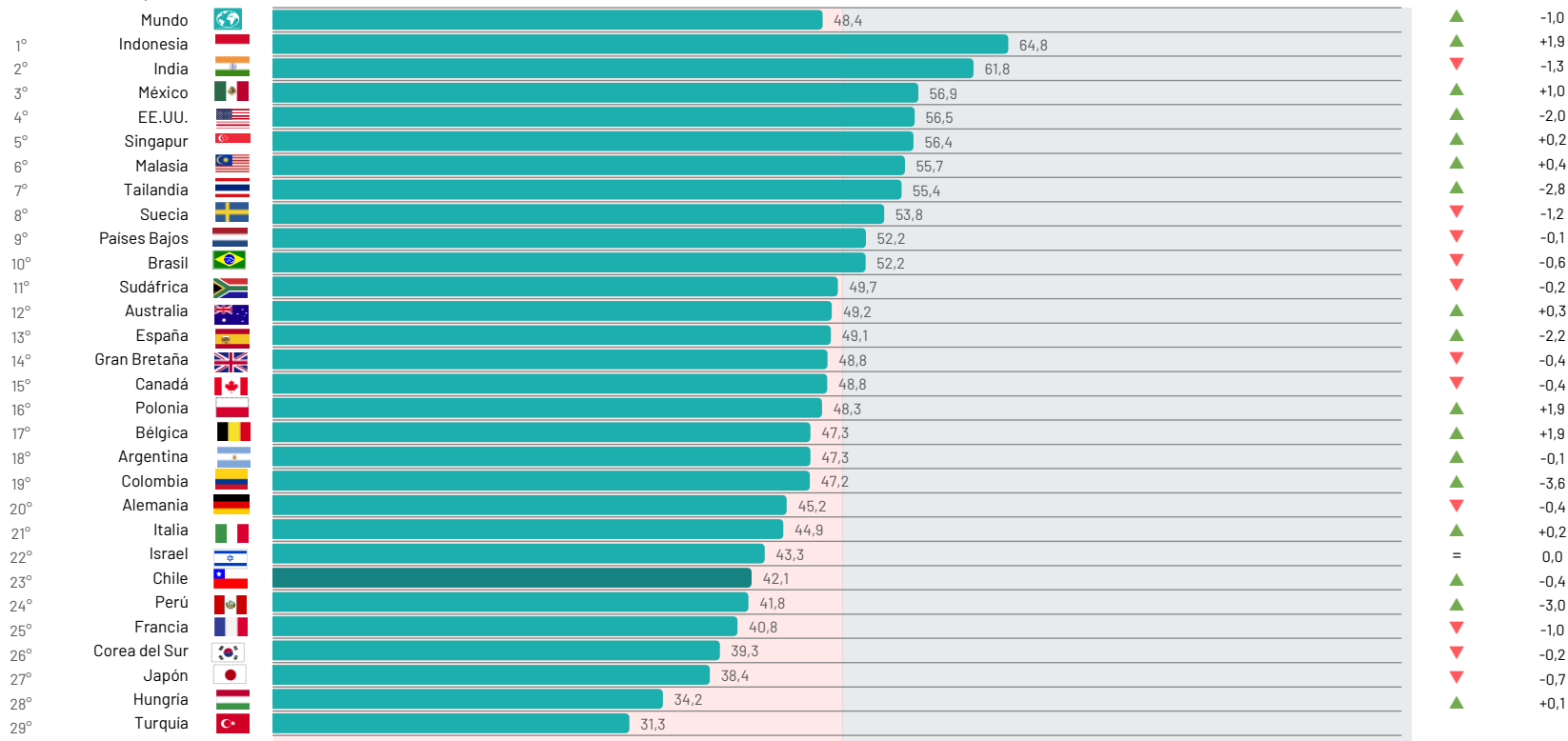
4

CCI GLOBAL: PAÍSES (TRIMESTRE MÓVIL)

Diferencia con mes previo

Noviembre 2024

Índice va de 0 a 100 puntos*



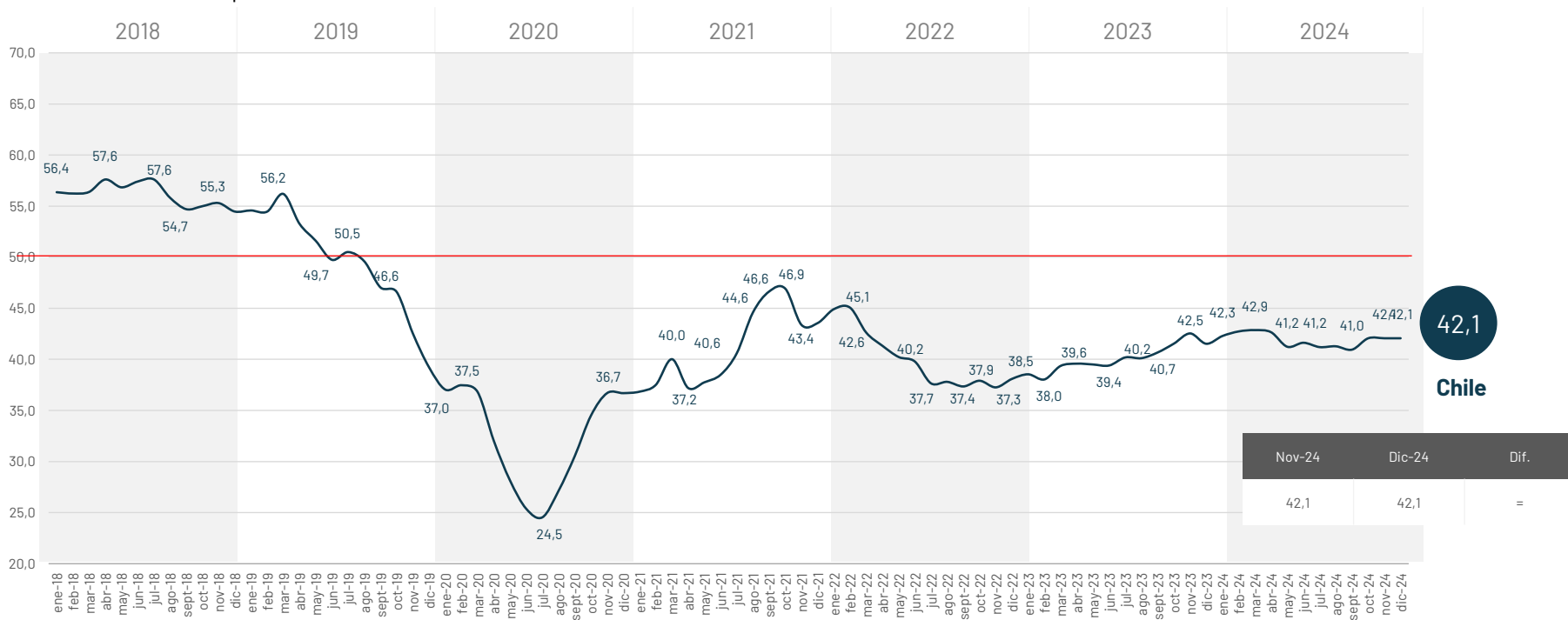
Índice basado en datos de los tres meses más recientes para cada mes

(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

CCI: CHILE (TRIMESTRE MÓVIL)

Enero 2018 - Diciembre 2024

Índice va de 0 a 100 puntos*



42,1

Chile

Nov-24	Dic-24	Dif.
42,1	42,1	=

Índice basado en datos de los tres meses más recientes para cada mes

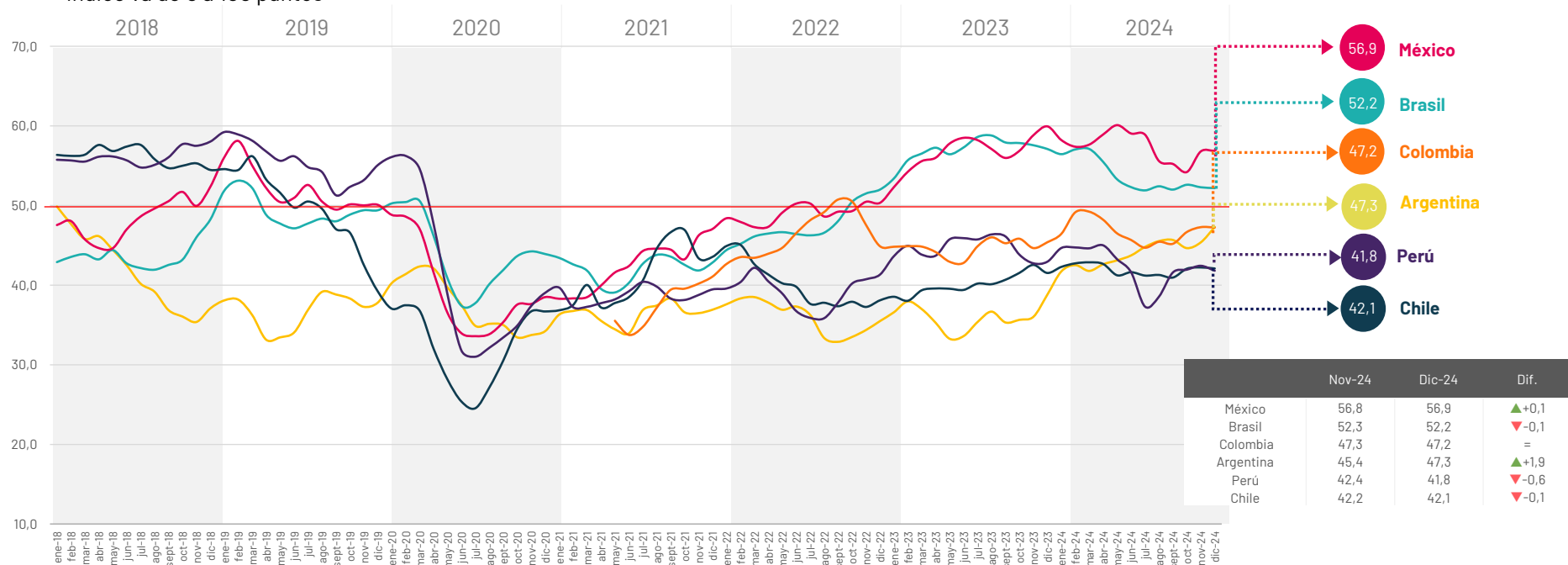
(* El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes)



CCI: EVOLUTIVO LATAM (TRIMESTRE MÓVIL)

Enero 2018 – Diciembre 2024

Índice va de 0 a 100 puntos*



Índice basado en datos de los tres meses más recientes para cada mes desde mayo de 2018

(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

METODOLOGÍA

5

Metodología de cálculo (1/2)

Para el cálculo del Consumer Confidence Index (CCI) y los subíndices que lo componen, se utilizan los resultados obtenidos de las siguientes preguntas:

N°	Pregunta	Abreviación
1	En una escala del 1 al 7 donde 7 significa una economía muy fuerte en la actualidad y 1 significa una economía muy débil, califique el estado actual de la economía en su ciudad.	Economía local actual
2	Pensando en los próximos seis meses, ¿espera que la economía de su ciudad sea mucho más fuerte, un poco más fuerte, casi igual, un poco más débil o mucho más débil de lo que es ahora?	Futuro de la economía local
3	En una escala del 1 al 7, donde 7 significa que su situación financiera personal actual es muy fuerte y 1 significa que es muy débil, califique su situación financiera actual.	Situación financiera personal actual
4	Pensando en los próximos seis meses, ¿espera que su situación financiera personal sea mucho más fuerte, un poco más fuerte, igual, un poco más débil o mucho más débil de lo que es ahora?	Situación financiera personal futura
5	En comparación con seis meses atrás, ¿se encuentra usted actualmente más o menos seguro y confiado económicamente para realizar una compra importante como una casa o un auto?	Compra de bienes importantes (casa o auto)
6	En comparación con seis meses atrás, ¿se encuentra usted actualmente más o menos cómodo al realizar otros tipos de compras para el hogar?	Compras para el hogar
7	En comparación con seis meses atrás, ¿se encuentra usted actualmente más o menos seguro acerca de su estabilidad laboral, la de su familia y la de otras personas que conoce personalmente?	Estabilidad laboral
8	En comparación con seis meses atrás, ¿se siente usted actualmente más o menos seguro con respecto a su capacidad de invertir en el futuro, incluida su capacidad de ahorrar dinero para su jubilación o para la educación de sus hijos?	Capacidad de ahorro e inversión
9	Teniendo en cuenta los últimos seis meses, ¿han perdido su trabajo usted, algún miembro de su familia o alguna otra persona que conozca personalmente como resultado de la situación económica?	Pérdida de empleo
10	Ahora, piense en los próximos seis meses. ¿Cuáles son las probabilidades de que usted, algún miembro de su familia u otra persona que conozca personalmente pierdan su trabajo en los próximos seis meses como resultado de la situación económica?	Expectativa de perder empleo

Para el cálculo del CCI, cada una de las 10 preguntas identificadas se divide en 2 resultados agregados, por un lado, el porcentaje de las actitudes positivas y, por otro, las negativas. Una vez que se realiza esta distinción por pregunta, se calcula la diferencia entre ambos valores (neto). De forma paralela, usando Shapley Value Analysis, se generan factores de importancia para cada pregunta con el propósito de calcular un promedio ponderado de netos. Posteriormente, a este promedio ponderado se le aplica una normalización para llevarlo a una escala de 0 a 100 y, con ello, se obtiene el PCSI o Primary Consumer Sentiment Index, que es el resultado mensual. En este informe se presenta el PCSI como CCI mensual.

Finalmente, el CCI trimestre móvil se obtiene mediante un promedio móvil ponderado de tres meses donde el último resultado mensual (PCSI) pesa un 45%, el mes previo un 35% y de hace dos meses un 20%.

Metodología de cálculo (2/2)

Los subíndices se calculan mediante el mismo procedimiento que el descrito para el CCI, pero incluyendo un subconjunto de las 10 preguntas. En el siguiente cuadro se identifican con una "X" las preguntas que componen cada subíndice:

N°	Pregunta	Subíndices			
		Situación económica actual	Expectativas económicas	Inversiones	Trabajo
1	Economía local actual	X			
2	Futuro de la economía local		X		
3	Situación financiera personal actual	X		X	
4	Situación financiera personal futura		X	X	
5	Compra de bienes importantes (casa o auto)	X		X	
6	Compras para el hogar	X		X	
7	Estabilidad laboral	X			X
8	Capacidad de ahorro e inversión	X		X	
9	Pérdida de empleo				X
10	Expectativa de perder empleo		X		X

Ipsos CCI: 4 subindices y 10 preguntas

IPSOS CCI es un índice de confianza del consumidor creado por Ipsos que tiene el objetivo de medir el nivel de optimismo de los consumidores sobre el estado de la economía a través de las actitudes del estado actual y futuro de las economías locales, las finanzas personales, los ahorros y la confianza para realizar inversiones. Este índice existe a nivel global desde mayo de 2010 (en Estados Unidos desde 2002) y Chile fue incorporado de manera estable desde mayo de 2018.

La información para la construcción del índice proviene de la encuesta Ipsos Global Advisor que se aplica mensualmente a más de 21.000 personas, hombres y mujeres con una edad inferior a 75 años, residentes de 29 países, a través de una plataforma de encuestas online.

La muestra mensual consta de más de 1.000 personas en Alemania, Australia, Brasil, Canadá, España, Estados Unidos, Francia, Gran Bretaña, Italia y Japón, y más de 500 personas en Argentina, Bélgica, Chile, Colombia, Corea del Sur, Hungría, Indonesia, Israel, Malasia, México, Países Bajos, Perú, Polonia, Singapur, Sudáfrica, Suecia, Tailandia y Turquía. La muestra de la India consta de aproximadamente 2.200 personas, de las cuales 1.800 fueron entrevistadas cara a

cara y 400 por Internet.

Los datos recopilados cada mes son ponderados para que la composición de la muestra refleje mejor el perfil demográfico de la población adulta. Para ello se ocupa información del censo más reciente de cada país.

El resultado del índice informado en cada medición se basa en los datos recopilados no solamente de ese mes, sino que también durante los dos meses anteriores, consistiendo en “promedios móviles” ponderados. Esta técnica permite triplicar el tamaño de la muestra para cada métrica y, por lo tanto, la muestra de cualquier país varía entre 1.500+ y 3.000+ casos aproximadamente. Para conocer la metodología de cálculo de los indicadores, ver Metodología de Cálculo.

La precisión de las encuestas online de Ipsos se mide utilizando un intervalo de credibilidad bayesiano. Esta encuesta tiene un intervalo de credibilidad de +/- 2,0 puntos para países donde la muestra de 3 meses es 3.000+ y +/- 2,9 puntos para países donde la muestra de 3 meses es 1.500+. Para obtener más información sobre el uso de Ipsos de los intervalos de credibilidad, visite https://www.ipsos.com/sites/default/files/2017-03/IpsosPA_CredibilityIntervals.pdf

Para más información

Pablo Alvarado

Director de estudios – Ipsos Public Affairs

Pablo.Alvarado@ipsos.com

Carolina Suez

Directora de Comunicaciones – Ipsos Chile

Carolina.Suez@ipsos.com