



TRAVEL INSIGHTS:

¿Cómo se viajó en 2024?

DICIEMBRE 2024



- 04** Principales Destinos Internacionales
- 05** Patrones de compra en eventos de E-commerce
- 08** Destinos emergentes
- 09** Destinos preferidos por tipo de viajero
- 10** Preferencias por tipo de viajes

- 11** Meses preferidos para viajar
- 12** Destinos más elegidos en temporada baja y Fiestas Patrias
- 13** Perspectivas para 2025
- 14** Conclusión

En 2024, se proyecta un total de **1.000.000 de personas que viajarán dentro y fuera de Chile.**

Hubo un crecimiento del **8%** aproximadamente en **pasajeros nacionales** y del **23%** en **pasajeros internacionales** vs. 2023.

A continuación, presentamos un análisis detallado de las tendencias, comportamientos preferencias de los viajeros.

Principales Destinos Internacionales

 Río de Janeiro	 Cancún
 Punta Cana	 Lima
 Buenos Aires	 Florianópolis
 Miami	 Playa del Carmen
 Madrid	 Nueva York

- **Río de Janeiro** sigue siendo el destino internacional más popular, con un **70% de los viajeros** prefiriendo estancias de entre **5 a 7 días**. Además, el **65%** de los viajeros opta por paquetes completos (vuelo, hotel y traslados), mientras que el **20%** agrega una asistencia de viaje.
- Este destino sigue siendo el favorito tanto para las **vacaciones de verano** como para las escapadas durante el mes de **octubre**, con un notable interés en **viajes en pareja** (50%).



Patrones de Compra de Viajes

Eventos de E-commerce



Durante los eventos de compras en línea, como **CyberDay**, los destinos preferidos fueron **los cercanos** (Caribe y Sudamérica), con destinos que marcaron la pauta durante el año: Río de Janeiro, en el top 1 de las preferencias, seguido de Punta Cana, Buenos Aires, Florianópolis, Lima, Playa del Carmen y Cancún.

La demanda se concentró en **destinos con vuelos directos o con una sola escala**. En **CyberDay**, las ventas fueron **4 veces mayores** que en una semana normal, lo que subraya la importancia de estos eventos en el comportamiento de compra.

Por ejemplo, en el **Cyber Monday** de septiembre, se registró un desempeño excepcional, **superando en un 105% las ventas proyectadas** para la jornada inicial del evento de e-commerce. En tanto, el primer día de **Travel Sale** de agosto, representó **1/3 de la venta**.

Patrones de Compra de Viajes

Planificación de viajes

Los viajes internacionales se siguen planificando con más de

90 días de anticipación

Este patrón de planificación no ha cambiado significativamente respecto a años anteriores, lo que sugiere una tendencia a la anticipación.



Patrones de Compra de Viajes

Viajes Internacionales por Región

Sudamérica ha sido la región más elegida por los chilenos en 2024, destacándose **Brasil, Argentina y Colombia.**

Europa, especialmente **España,** continúa siendo una opción atractiva, aunque aún no se ha recuperado completamente a niveles **pre-pandemia** (-24% en comparación con 2019).

Si bien los destinos de **Medio Oriente** fueron los menos demandados, notamos una tendencia **creciente en su demanda.**

Destinos Emergentes

Aumento en Sudáfrica

Se ha observado un **aumento del 50% en las reservas hacia Sudáfrica**, un destino que no había sido tan popular en años anteriores.

Camboriú (Brasil)

Este destino dentro de Sudamérica ha visto un **incremento del 130%** en las reservas comparado con 2023.

Preferencias de los Viajeros Chilenos

Destinos preferidos por tipo de viajero



Viajes en pareja

Suele haber una fuerte predilección por el **Caribe** y dentro de esta región, **República Dominicana** fue el que más creció.



Viajes en familia

Cancún y el **norte de Brasil** fueron los destinos más demandados con una fuerte inclinación hacia la **hotelería con todo incluido**.



Viajeros solitarios

Notamos un crecimiento en destinos de Europa, como **Madrid** y **Barcelona** como **puertas de entrada económicas** para moverse hacia otros destinos.

Preferencias de los Viajeros Chilenos



Turismo de playa y resorts

Continúa siendo la opción predilecta. Un 51% de los jóvenes adultos (18-34 años) y un 57% de los mayores de 55 años optan por este tipo de destinos.



Viajes multigeneracionales

Se ha incrementado la demanda de viajes familiares que incluyen diferentes generaciones, con una combinación de actividades culturales y de entretenimiento.



Turismo para vivir experiencias deportivas y musicales

Un 15% de los viajeros eligió destinos para practicar surf. Taylor Swift y otros artistas populares, como Madonna, generaron un aumento significativo en las búsquedas de vuelos, especialmente cuando los artistas anunciaron conciertos en lugares cercanos como Brasil.

Preferencias de los Viajeros Chilenos

Meses preferidos para viajar

**Febrero,
Septiembre
y Octubre**
fueron los meses
más elegidos
para viajar.

Familias:
optaron por la
**temporada
de verano.**

Parejas y Viajeros
solitarios:
eligieron las
escapadas en
**temporada
baja**
(Septiembre y
octubre)

Preferencias de los Viajeros Chilenos

Destinos más elegidos en Fiestas Patrias y Temporada Baja

Los destinos más populares durante la temporada baja y Fiestas Patrias fueron **Chile, Brasil y Estados Unidos**.



Perspectivas para 2025

Los destinos internacionales que se perfilan como los más atractivos para 2025 son:

- | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  Río de Janeiro |  Lima |
|  Cancún |  Buenos Aires |
|  Punta Cana |  Orlando |
|  Florianópolis |  San Andrés |
|  Miami |  Madrid |

Río de Janeiro
sigue destacándose
como el **top #1**, siendo
elegido por el **70%** de
la muestra.

Conclusión



El año 2024 ha mostrado una consolidación de destinos clásicos como **Río de Janeiro, Punta Cana y Miami**, con un creciente interés en destinos emergentes como **Sudáfrica y Camboriú**.



Los patrones de compra siguen siendo similares a los de años anteriores, con una **planificación anticipada en la mayoría de los casos** y un aumento significativo de las ventas durante los **eventos de e-commerce**.



La tendencia hacia **viajes de playa, aventura y multigeneracionales** continúa marcando las preferencias de los viajeros.

COCHA

ASÍ ME GUSTA VIAJAR

Con más de 70 años en el país, la compañía busca ayudar a las personas y empresas a viajar mejor, de forma simple, conveniente y confiable. Antes, durante y después de cada viaje brinda un servicio integral personalizado, pone el mundo al alcance de todos; y ofrece asistencia 24/7 en emergencias por parte de un experto cuándo y dónde se necesite, para que el viajero solo disfrute con tranquilidad.

Síguenos en:



cocha.com

Contacto de prensa - Impronta Comunicaciones

Paulette Cartes | pcartes@impronta.cl | +56 9 3411 4971

Tito Marchant | hmarchant@impronta.cl | +56 9 7967 9275