

# MONITOR DE VIVIENDA IPSOS 2025

Una encuesta de Global  
Advisor realizada en 30 países

Enero 2025

# Introducción

**Bienvenido a la primera edición del Monitor de Vivienda de Ipsos. Este estudio de 30 países explora las percepciones de la gente sobre su propia situación y aspiraciones en materia de vivienda, y lo que piensan sobre los esfuerzos para mejorar las cosas.**

Nuestra encuesta se ha elaborado en respuesta a la creciente atención que se presta a la vivienda y a la influencia que tiene en las economías, las sociedades y la política. Desde hace varios años es habitual oír y leer sobre crisis nacionales de la vivienda y el Foro Económico Mundial ha descrito una [«crisis mundial de la vivienda»](#). La opinión pública importa a la gente como consumidores de vivienda y ciudadanos que pagan impuestos y se benefician, o no, de la acción gubernamental.

La crisis de la vivienda está relacionada con varios factores, entre ellos la oferta de nuevas viviendas, el aumento de los precios de la vivienda y de los alquileres, las malas condiciones de las viviendas, la insuficiente protección de los arrendatarios y el aumento del número de personas sin hogar.

Su naturaleza y alcance varían según las regiones y los mercados (así como dentro de ellos), pero nuestra encuesta encuentra muchos puntos en común en la opinión pública.

Por ejemplo, las aspiraciones en materia de vivienda son muy similares en los distintos países y generaciones: la vivienda en propiedad es el sueño. Todos los grupos de edad, en todas partes, piensan que el aumento del precio de la vivienda no es bueno. Los «ricos» en vivienda son capaces de ver el panorama más amplio y se muestran comprensivos con la difícil situación de los «pobres».

La diferencia más marcada se da entre los propietarios de viviendas y los arrendatarios. Los arrendatarios de viviendas privadas y públicas son menos propensos que los propietarios a declararse satisfechos con su situación en materia de vivienda y con la de su país. También son más propensos a estar preocupados por la asequibilidad, a pesar de los altos tipos de interés y de endeudamiento a los que se enfrentan los titulares de hipotecas en muchos países.

De nuevo, hay algunos matices. Por ejemplo, la diferencia de satisfacción es mucho menor allí donde los arrendatarios tienen derechos relativamente fuertes, como en los Países Bajos, Alemania y Suecia.

En las páginas siguientes resumimos los resultados de nuestra encuesta. Esperamos poder hablar con usted de lo que los resultados le dicen sobre su país y los retos a los que se enfrenta.



La diferencia más marcada se da entre propietarios y arrendatarios.

# CONTENIDO

**1**

Principales  
Hallazgos

**2**

Actitudes hacia el  
mercado de la  
vivienda

**3**

Percepciones:  
pasado, presente y  
futuro

**4**

Desafíos de la  
vivienda

**5**

Mi casa ideal

**6**

Percepción sobre  
los gobiernos en  
vivienda

**7**

Apéndice:  
Resultados  
completos

**8**

Metodología

# Principales hallazgos



# La vivienda en cifras: Chile



## 60%

dicen que, en general, están contentos con su situación actual de vivienda.

56% Latam / 61% Global



## 27%

Piensen que su país está en el camino correcto en lo que respecta a la vivienda

33% Latam / 28% Global

## 68%



cree que fue/es más difícil para las personas de su edad comprar o arrendar una casa que para la generación de sus padres.

68% Latam / 67% Global

## 60%



Cree que **los altos precios de las propiedades son el mayor desafío** que enfrenta la vivienda en su país.

50% Latam / 49% Global

## Principales expectativas de las personas al adquirir una propiedad:

Relación calidad-precio



Baja tasa de delincuencia



Una buena ubicación



Acceso al transporte público



Espacio al aire libre



Base: 500 adultos en línea menores de 75 años, entrevistados entre 22 de noviembre al 6 de diciembre de 2024 en Chile. Muestra más urbana, más educada y/o más próspera que la población general. Los resultados de la encuesta en estos países deben considerarse como un reflejo de las opiniones del segmento más "conectado" de su población. Los datos se ponderan de manera que la composición de la muestra de cada país refleje mejor el perfil demográfico de la población adulta de acuerdo con los datos del censo más reciente.

# Principales hallazgos



## Actitudes hacia el mercado de la vivienda

En Chile un 74% de los propietarios están satisfechos con su situación de vivienda; en cambio sólo un 39% de los arrendatarios está satisfecho, mismo porcentaje de arrendatarios infelices con su situación de vivienda. Nuestro país tiene más propietarios felices que el promedio global, aunque más arrendatarios infelices también.



## Proyecciones: pasado, presente y futuro

Un 85% de los chilenos encuestados dice que el precio para comprar una vivienda promedio es más elevado que hace un año atrás. Esto es 15 pp más que el promedio global, y sólo Países Bajos (88%) está por sobre Chile. Además, tres de cada cuatro menores de 35 años en Chile creen que es más difícil comprar o arrendar una casa que para la generación de sus padres (76%). La mayoría de los arrendatarios en el país está preocupado por su capacidad de pagar el arriendo ahora (54%) y en un año más (64%).



## Desafíos de la vivienda

Para los encuestados de Chile, los mayores desafíos de vivienda que enfrenta el país son los altos precios de las propiedades (60%), tasas de interés muy altas (41%), el costo de los arriendos (35%), el aumento en el costo de la construcción de viviendas (22%) y las personas sin hogar (21%). Esta última no figura entre las cinco primeras prioridades para el promedio global, pero sí que los impuestos son demasiado altos.



## ¿La casa ideal? Valor y seguridad

Una buena relación calidad-precio (49%) y baja tasa de delincuencia en el sector (46%) son las prioridades de los chilenos al comprar un inmueble, luego viene la ubicación (43%). En nuestro país la baja tasa de delincuencia como característica para elegir una propiedad es 13 pp superior al promedio global (33%).



## Percepción sobre los gobiernos respecto a la vivienda

En nuestra región, después de Perú, Chile registra el mayor porcentaje de personas que creen que el tema de la vivienda va por un mal camino (59%) y uno de cada tres (35%) cree que no hay mucho que los gobiernos puedan hacer al respecto.

# Actitudes hacia el mercado de la vivienda



## En 30 países, la mayoría (60%) está satisfecha con su situación actual de vivienda

En todos los mercados, los propietarios de viviendas (tanto los que tienen una hipoteca como los que son propietarios absolutos) tienen más probabilidades de sentirse contentos con su situación de vida que los que alquilan.

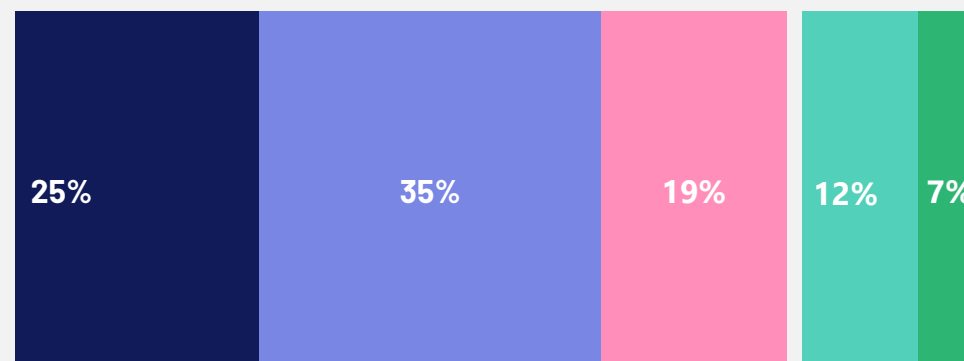
Sin embargo, en países con fuertes derechos para los arrendatarios, como Alemania, Países Bajos y Suecia, es mucho más probable que los arrendatarios digan que están contentos.

En dos países (España y Turquía), los arrendatarios son más propensos a decir que están descontentos con su situación de vida que contentos.

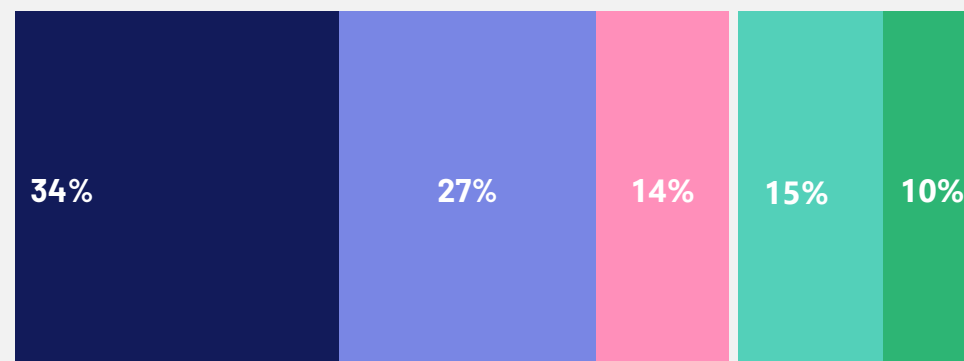
P: En general, ¿qué tan **feliz o infeliz** está con su situación actual de vivienda?

■ Muy feliz ■ Algo feliz ■ Ninguno ■ Algo infeliz ■ Muy infeliz

*Promedio de 30 países*



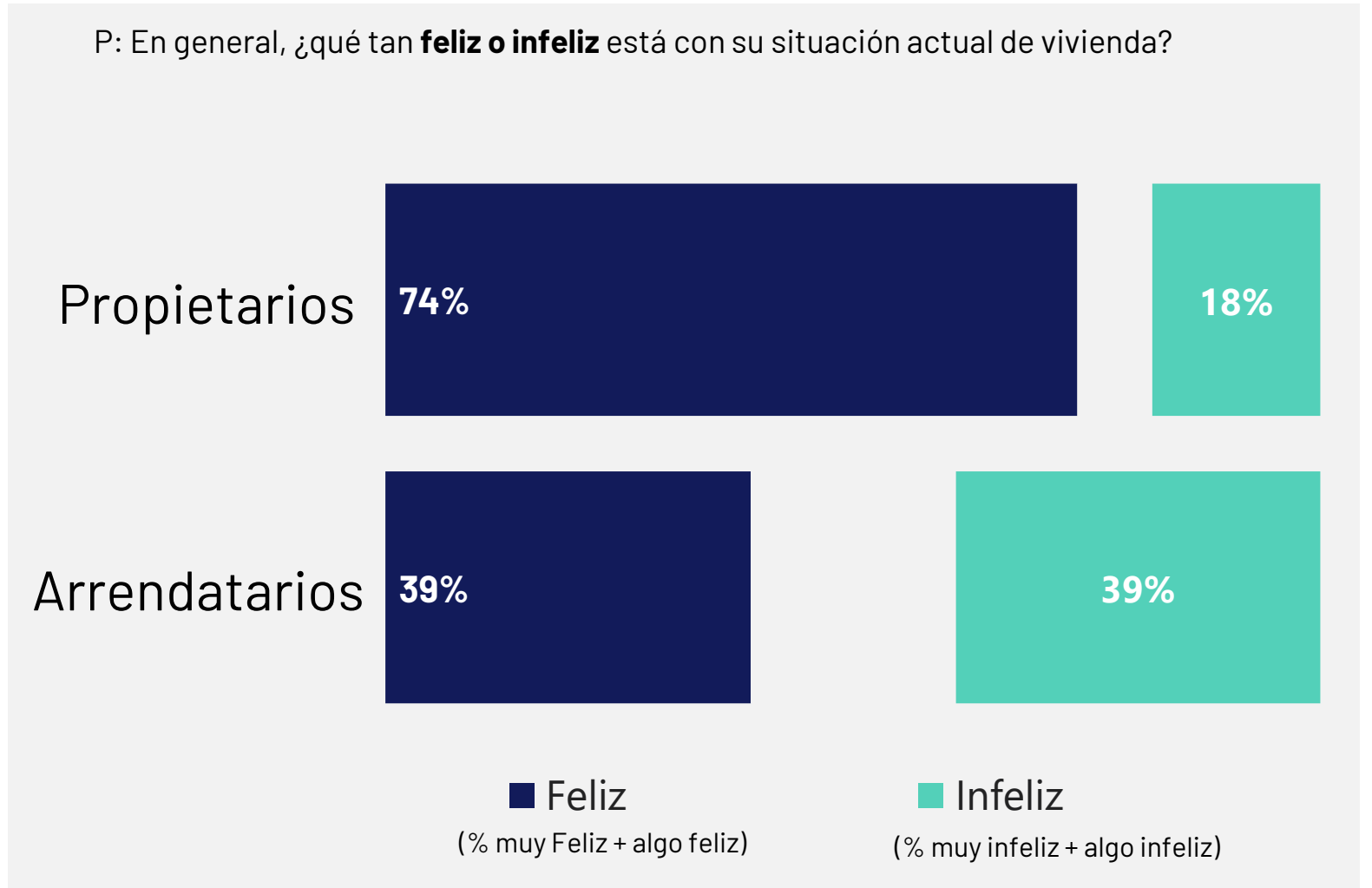
*Promedio de Chile*



Base: 22.279 adultos en línea menores de 75 años, entrevistados entre 22 de noviembre al 6 de diciembre de 2024 en 29 países y entre el 20 de diciembre de 2024 y el 3 de enero de 2025 en Nueva Zelanda..



**En Chile los propietarios manifiestan estar mucho más felices con su situación de vivienda que aquellos que arriendan.**



Base: 500 adultos en línea menores de 75 años, entrevistados entre 22 de noviembre al 6 de diciembre de 2024 en Chile

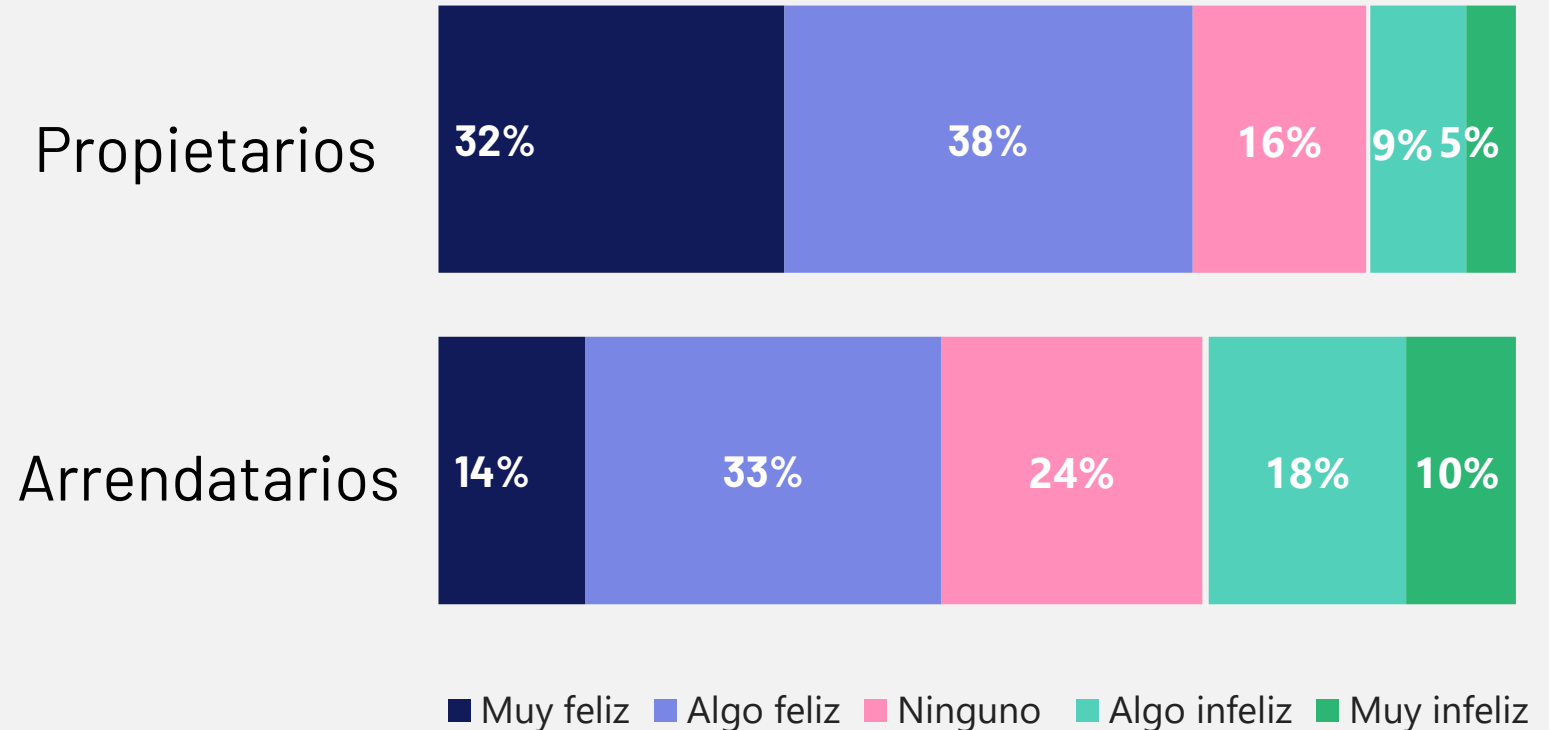
## Los arrendatarios están mucho menos contentos con el lugar donde viven que los propietarios de viviendas

En todos los mercados, los propietarios de viviendas (tanto los que tienen una hipoteca como los que son propietarios absolutos) tienen más probabilidades de sentirse contentos con su situación de vida que los que arriendan.

Sin embargo, en países con fuertes derechos para los arrendatarios, como Alemania, Países Bajos y Suecia, es mucho más probable que los arrendatarios digan que están contentos.

En dos países (España y Turquía), los arrendatarios son más propensos a decir que están descontentos con su situación de vida que contentos.

P: En general, ¿qué tan **feliz o infeliz** está con su situación actual de vivienda?  
*Promedio de 30 países*



Base: 22.279 adultos en línea menores de 75 años, entrevistados entre 22 de noviembre al 6 de diciembre de 2024 en 29 países y entre el 20 de diciembre de 2024 y el 3 de enero de 2025 en Nueva Zelanda..

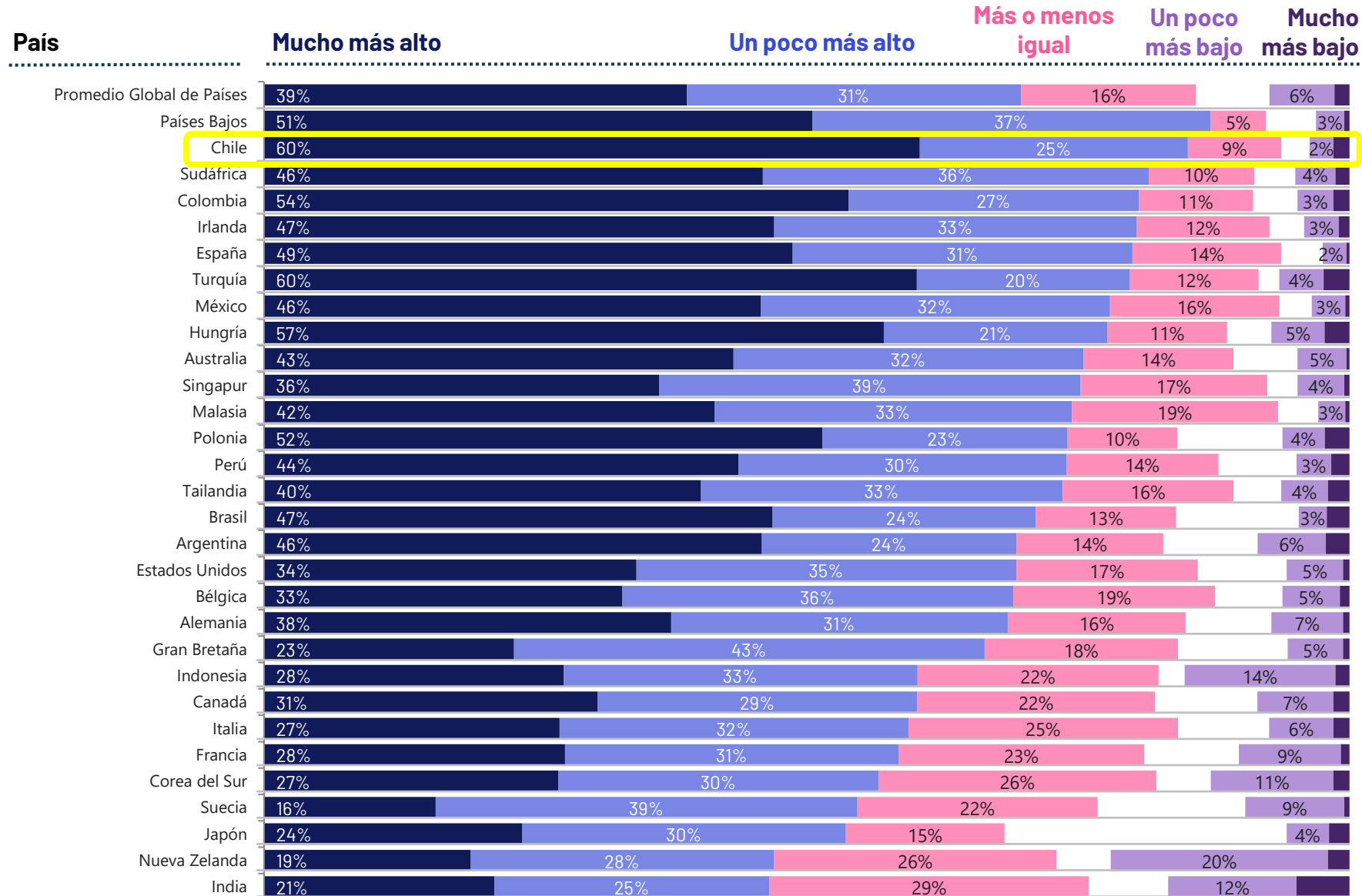
# Percepciones: pasado, presente y futuro



¿Diría que el precio para comprar una vivienda promedio en ... es más elevado o más bajo en comparación con hace 12 meses?

**La gente cree que es más difícil comprar una vivienda**

Un 85% de los chilenos encuestados dice que el precio para comprar una vivienda promedio es más elevado que hace un año atrás. Esto es 15 pp más que el promedio global, y sólo Países Bajos (88%) está por sobre Chile. Además, tres de cada cuatro menores de 35 años en el país creen que es más difícil comprar o arrendar una casa que para la generación de sus padres.

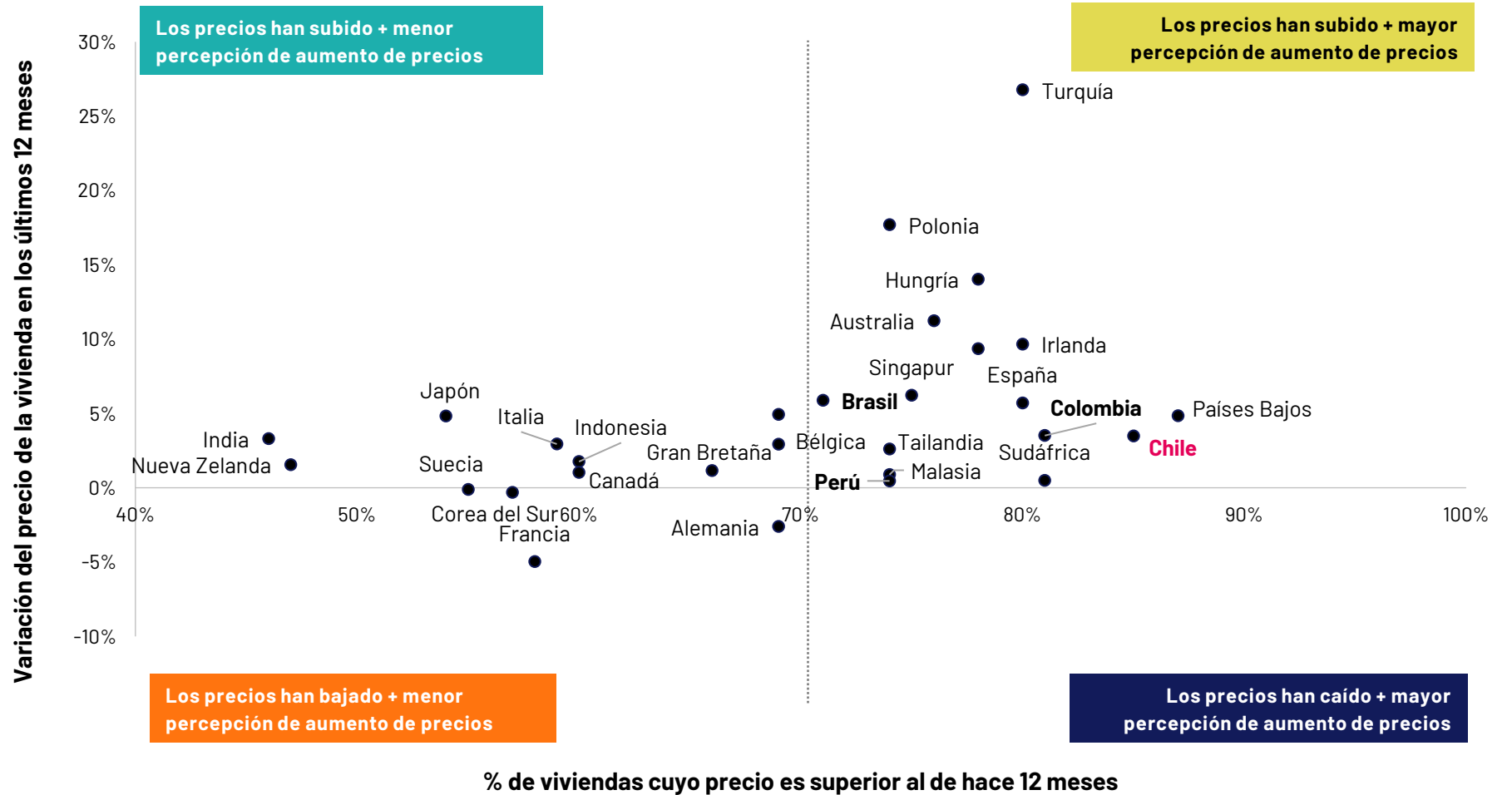


Base: 22.279 adultos en línea menores de 75 años, entrevistados entre 22 de noviembre al 6 de diciembre de 2024 en 29 países y entre el 20 de diciembre de 2024 y el 3 de enero de 2025 en Nueva Zelanda..

## Percepción vs realidad: los precios de la vivienda son más altos que hace 12 meses

Base: 22.279 adultos en línea menores de 75 años, entrevistados entre 22 de noviembre al 6 de diciembre de 2024 en 29 países y entre el 20 de diciembre de 2024 y el 3 de enero de 2025 en Nueva Zelanda..

Fuente: Ipsos Global Advisor, [Global Property Guide](https://www.globalpropertyguide.com/home-price-trends)  
<https://www.globalpropertyguide.com/home-price-trends>



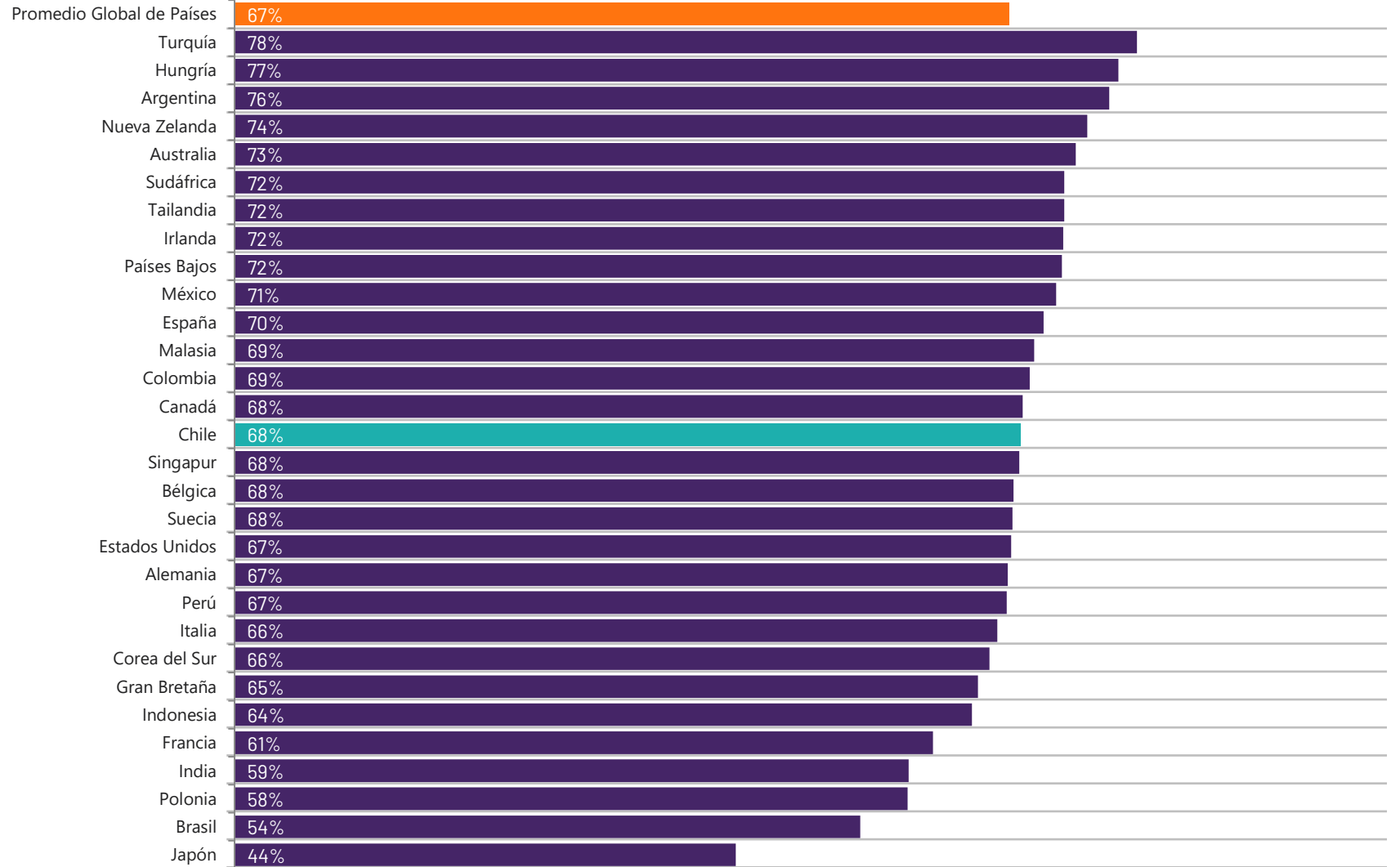
¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones sobre la situación de la vivienda en...?

**Fue más difícil/es más difícil para las personas de mi edad comprar o arrendar una casa que para la generación de mis padres**

% de acuerdo

Base: 22.279 adultos en línea menores de 75 años, entrevistados entre 22 de noviembre al 6 de diciembre de 2024 en 29 países y entre el 20 de diciembre de 2024 y el 3 de enero de 2025 en Nueva Zelanda..

**País**



¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones sobre la situación de la vivienda en...?

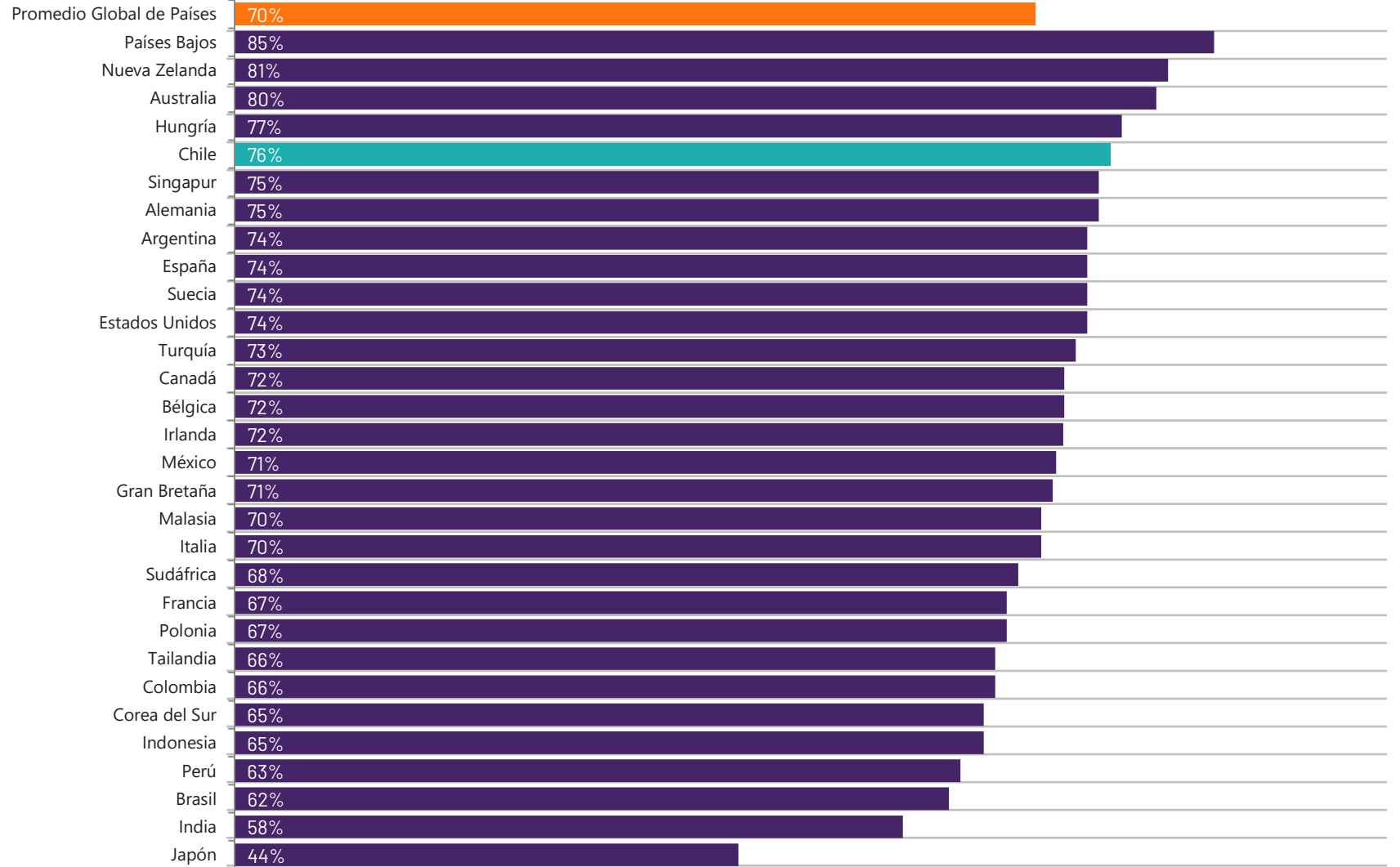
**Fue más difícil/es más difícil para las personas de mi edad comprar o arrendar una casa que para la generación de mis padres**

**Menores de 35 años**

% de acuerdo

Base: 7,158 online adults under the age of 35 across 29 countries, entrevistados del y entre el 20 de diciembre de 2024 y el 3 de enero de 2025 en Nueva Zelanda.

**País**



## P: ¿Qué tan preocupado(a) está por las siguientes cosas, si es que lo está?

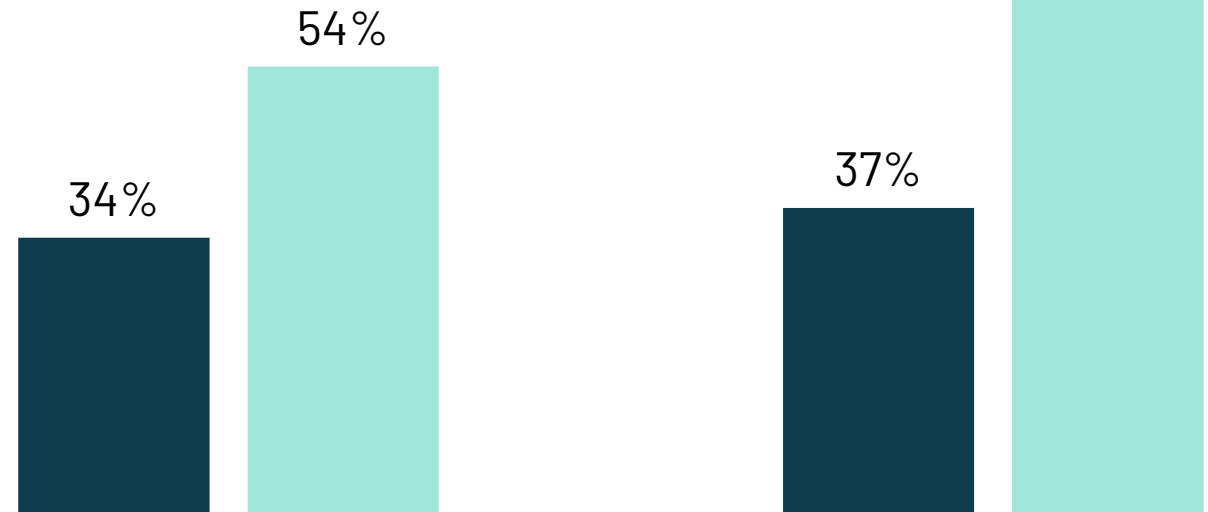
### % preocupado

Las preocupaciones por los costos aumentan para los arrendatarios.

A pesar de que las tasas de interés son más altas en muchos mercados que en los últimos años, los arrendatarios están más preocupados por cubrir sus gastos de vivienda que los hipotecados.

Base: 500 adultos en línea menores de 75 años, entrevistados entre 22 de noviembre al 6 de diciembre de 2024 en Chile.

■ En una hipoteca ■ Arrendatarios



¿Su capacidad para pagar el arriendo o los pagos de su hipoteca **en este momento?**

¿Su capacidad para pagar el arriendo o los pagos de su hipoteca **en los próximos 12 meses?**



## P: ¿Qué tan preocupado(a) está por las siguientes cosas, si es que lo está?

### % preocupado

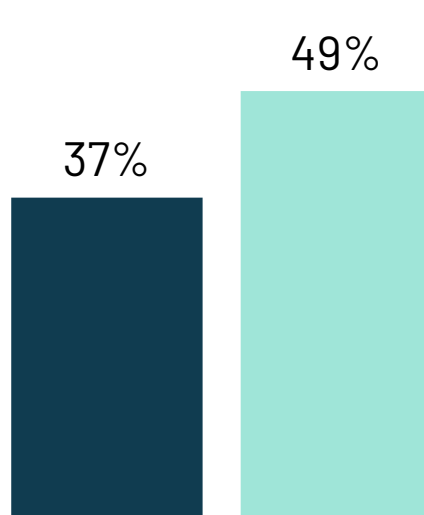
Las preocupaciones por los costos aumentan para los arrendatarios.

A pesar de que las tasas de interés son más altas en muchos mercados que en los últimos años, los arrendatarios están más preocupados por cubrir sus gastos de vivienda que los hipotecados.

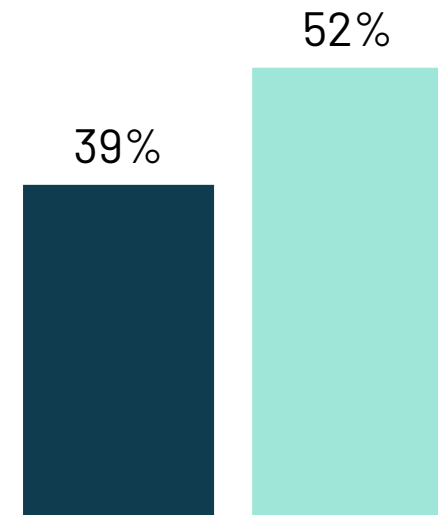
Base: 22.279 adultos en línea menores de 75 años, entrevistados entre 22 de noviembre al 6 de diciembre de 2024 en 29 países y entre el 20 de diciembre de 2024 y el 3 de enero de 2025 en Nueva Zelanda..

■ En una hipoteca

■ Arrendatarios



¿Su capacidad para pagar el arriendo o los pagos de su hipoteca **en este momento?**

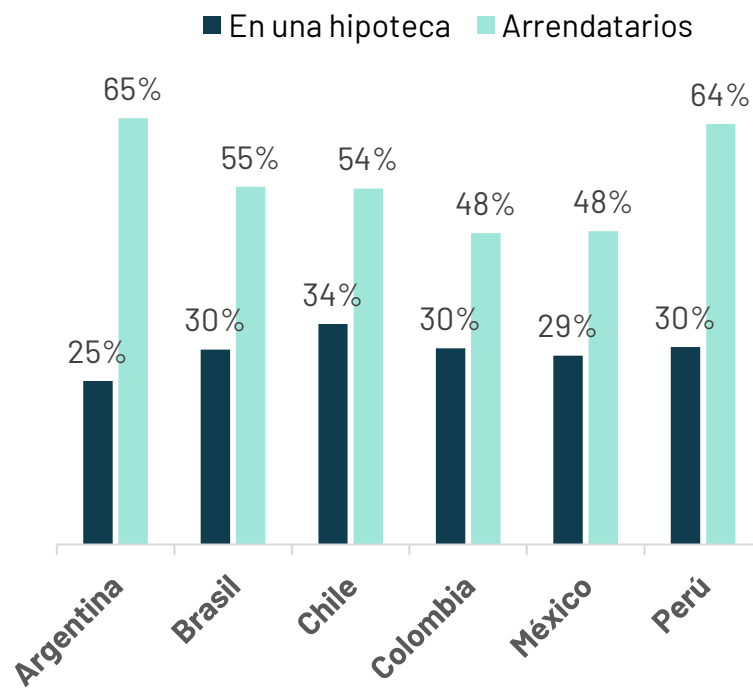


¿Su capacidad para pagar el arriendo o los pagos de su hipoteca **en los próximos 12 meses?**

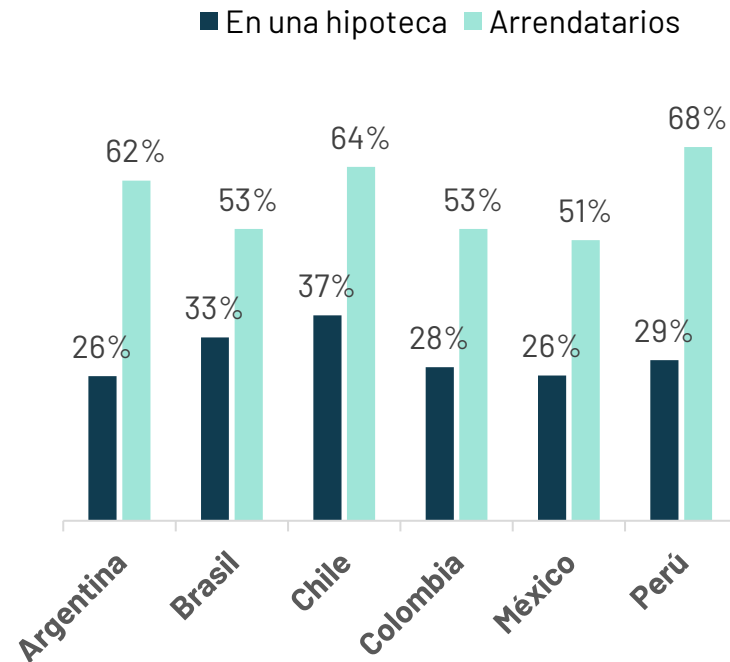
## P: ¿Qué tan preocupado(a) está por las siguientes cosas, si es que lo está?

% preocupado

Base: 22.279 adultos en línea menores de 75 años, entrevistados entre 22 de noviembre al 6 de diciembre de 2024 en 29 países y entre el 20 de diciembre de 2024 y el 3 de enero de 2025 en Nueva Zelanda..



¿Su capacidad para pagar el arriendo o los pagos de su hipoteca **en este momento?**

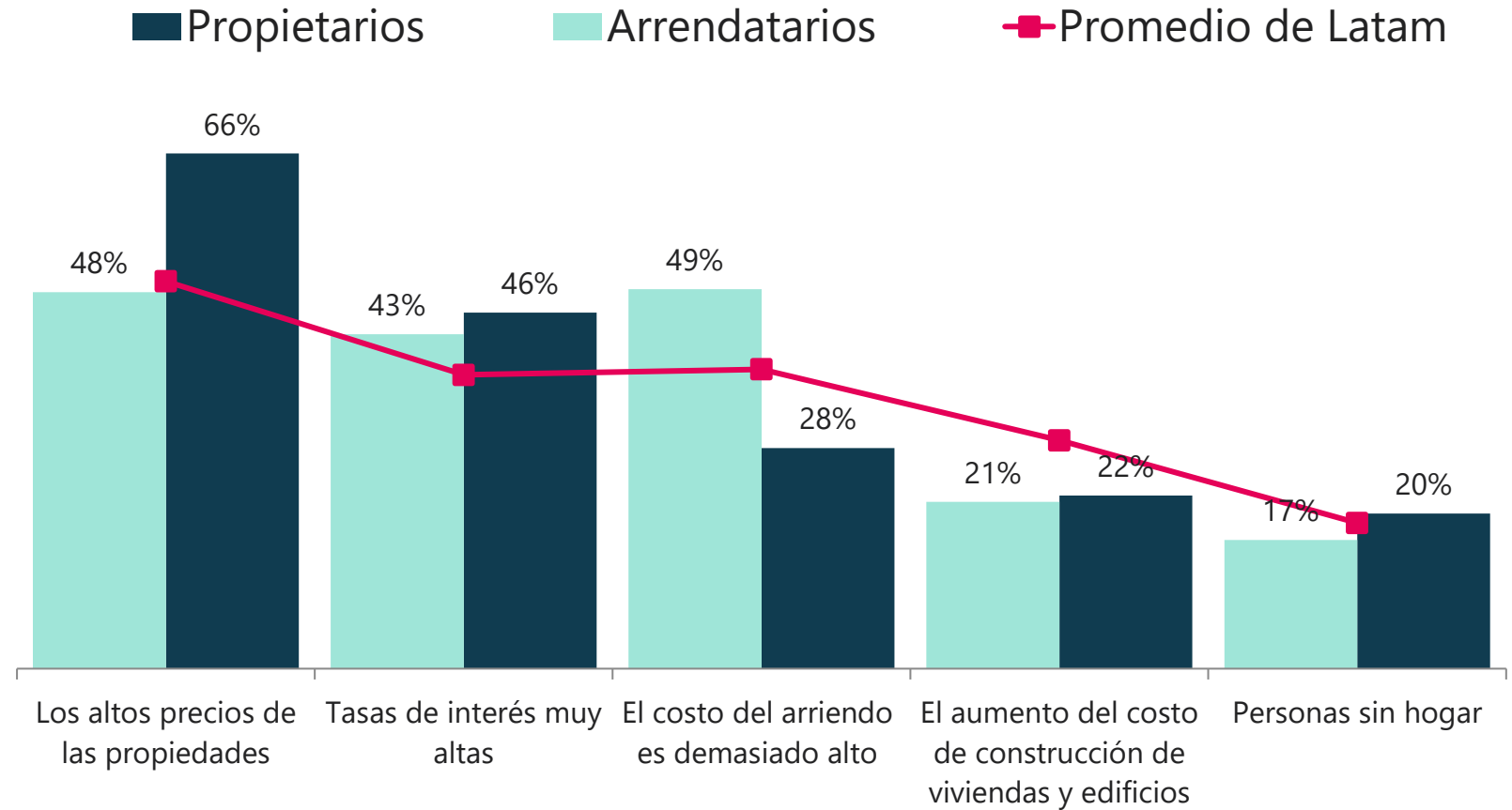


¿Su capacidad para pagar el arriendo o los pagos de su hipoteca **en los próximos 12 meses?**

# Desafíos de la vivienda



## P: ¿Cuáles son los mayores desafíos de vivienda que enfrenta su país?



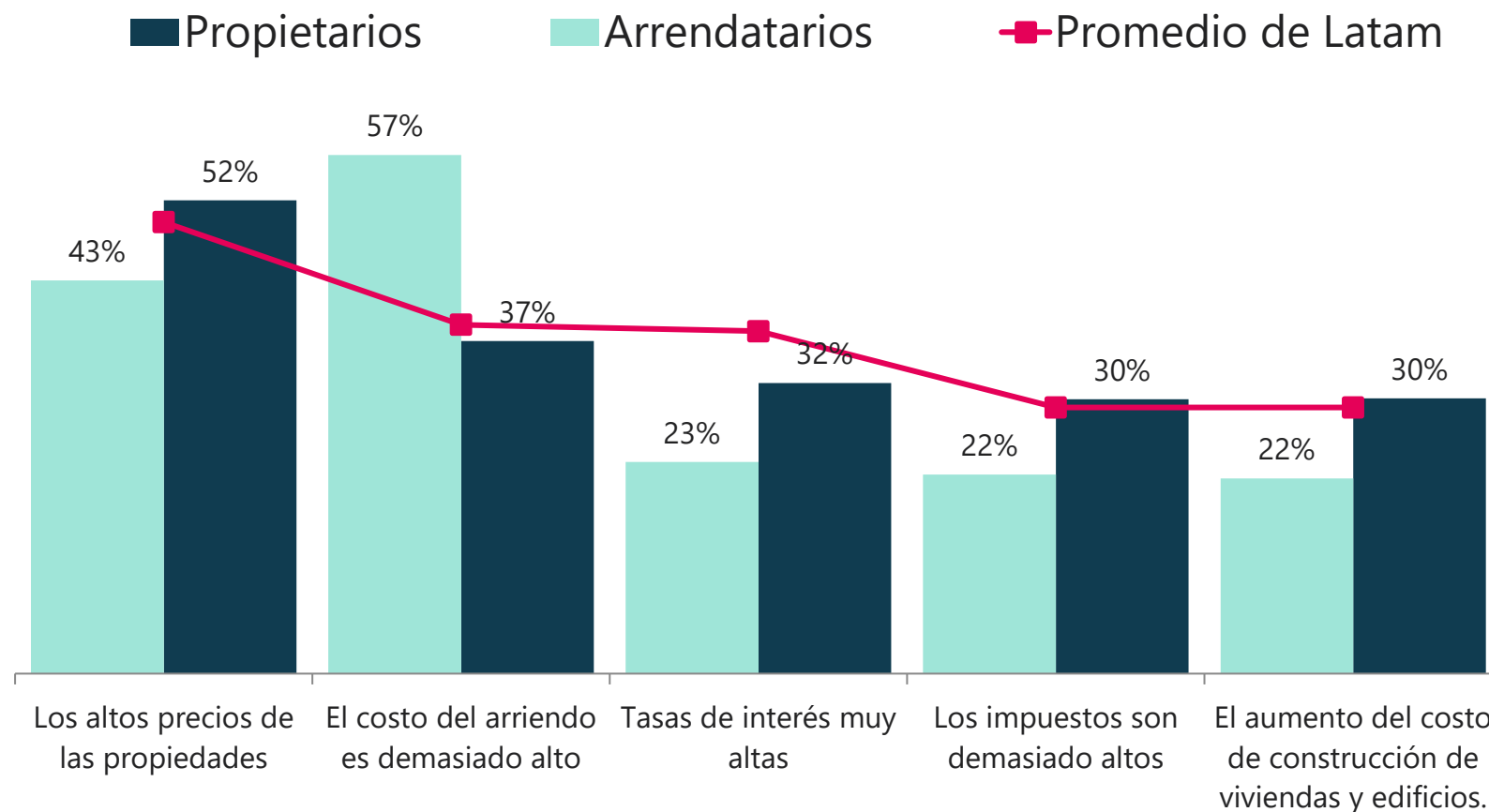
Base: 500 adultos en línea menores de 75 años, entrevistados entre 22 de noviembre al 6 de diciembre de 2024 en Chile.

## P: ¿Cuáles son los mayores desafíos de vivienda que enfrenta su país?

Tanto los propietarios como los arrendatarios perciben que los principales desafíos de vivienda de su país son los mismos. Sin embargo, existen diferencias en la prioridad que se da a estos factores.

Los arrendatarios ven el costo de arrendar como el mayor desafío, mientras que los propietarios dicen que son los altos precios de las propiedades.

Base: 22.279 adultos en línea menores de 75 años, entrevistados entre 22 de noviembre al 6 de diciembre de 2024 en 29 países y entre el 20 de diciembre de 2024 y el 3 de enero de 2025 en Nueva Zelanda..



# Principales desafíos en los países

P. ¿Cuáles son los mayores desafíos de vivienda que enfrenta su país?

Desafíos	ARG	AUS	BEL	Brasil	Canadá	Chile	COL	Francia	GER	Gran Bretaña	HUN	India	INDO	Irlanda	Italia	Japón	MAL	México	NETH	NZ	Perú	Irlanda	SING	Sud-áfrica	Corea del Sur	España	SWE	THA	TUR	Estados Unidos
Los altos precios de las propiedades	52%	45%	46%	38%	42%	60%	51%	48%	31%	44%	72%	35%	58%	45%	52%	40%	69%	53%	33%	51%	45%	68%	64%	39%	65%	53%	37%	28%	47%	49%
El costo del arriendo es demasiado alto	52%	48%	51%	36%	54%	35%	36%	48%	65%	45%	51%	29%	24%	46%	47%	31%	37%	33%	48%	49%	38%	43%	32%	33%	29%	55%	58%	25%	56%	51%
Tasas de interés muy altas	30%	29%	18%	39%	26%	41%	49%	25%	10%	23%	24%	38%	35%	12%	25%	19%	29%	39%	7%	27%	29%	29%	31%	34%	31%	18%	32%	37%	39%	34%
Los impuestos son demasiado altos	34%	18%	34%	38%	27%	18%	33%	31%	20%	22%	25%	39%	41%	15%	42%	52%	22%	27%	13%	19%	25%	24%	23%	32%	23%	28%	20%	24%	31%	35%
El aumento del costo de construcción de viviendas y edificios.	30%	25%	26%	21%	21%	22%	33%	18%	26%	12%	33%	24%	33%	23%	13%	39%	46%	32%	32%	32%	37%	37%	43%	23%	29%	18%	23%	30%	17%	23%
No hay suficientes viviendas sociales	12%	20%	23%	17%	23%	21%	17%	18%	28%	29%	26%	10%	15%	26%	23%	10%	7%	14%	43%	17%	16%	21%	8%	16%	18%	29%	12%	14%	9%	7%
personas sin hogar	21%	27%	15%	21%	28%	21%	15%	19%	11%	28%	14%	21%	9%	32%	11%	11%	12%	13%	8%	18%	20%	7%	4%	27%	2%	7%	16%	21%	10%	33%
No se están construyendo suficientes viviendas	12%	26%	8%	7%	21%	13%	8%	13%	36%	24%	11%	13%	12%	39%	6%	6%	8%	7%	49%	21%	13%	18%	12%	18%	9%	20%	30%	8%	9%	12%
La mala calidad de las viviendas	9%	13%	18%	20%	9%	14%	12%	22%	10%	24%	10%	18%	19%	11%	13%	11%	19%	27%	5%	18%	20%	10%	9%	21%	20%	12%	8%	19%	22%	11%
Hacinamiento: hay más personas viviendo en casas de lo que estas están preparadas	5%	9%	11%	6%	11%	16%	6%	6%	5%	8%	5%	13%	12%	9%	9%	10%	12%	8%	19%	8%	8%	4%	13%	22%	23%	7%	9%	14%	10%	7%
Limitaciones a la construcción, como la burocracia y los límites a la zonificación de la vivienda	5%	8%	10%	6%	7%	7%	6%	7%	16%	5%	5%	7%	11%	12%	11%	5%	7%	4%	25%	11%	9%	6%	5%	5%	10%	9%	14%	17%	6%	6%
Más derechos para los arrendatarios	4%	10%	5%	5%	7%	7%	6%	7%	8%	6%	2%	11%	6%	7%	9%	3%	5%	7%	3%	6%	5%	7%	6%	6%	10%	11%	8%	5%	15%	6%
Hace demasiado calor en las viviendas/no cuentan con buenos sistemas de aire acondicionado	1%	3%	6%	6%	4%	2%	3%	10%	4%	3%	2%	10%	4%	2%	4%	7%	7%	4%	2%	4%	3%	2%	7%	3%	5%	5%	3%	19%	4%	2%

Base: 22.279 adultos en línea menores de 75 años, entrevistados entre 22 de noviembre al 6 de diciembre de 2024 en 29 países y entre el 20 de diciembre de 2024 y el 3 de enero de 2025 en Nueva Zelanda..

# Mi casa ideal



# El hogar ideal

El tipo de vivienda que quieras depende de tu lugar de origen. Muchos en LATAM y Asia quieren una casa independiente en la ciudad, mientras que en el norte de Europa y América del Norte la gente quiere vivir en el campo.

P. De las siguientes opciones, ¿cuál es su **situación de vida preferida?**

Base: 22.279 adultos en línea menores de 75 años, entrevistados entre 22 de noviembre al 6 de diciembre de 2024 en 29 países y entre el 20 de diciembre de 2024 y el 3 de enero de 2025 en Nueva Zelanda..



### Casa en la ciudad

Tailandia	India
Indonesia	<b>Perú</b>
Malasia	<b>Chile</b>
<b>Argentina</b>	<b>Brasil</b>
<b>México</b>	<b>Colombia</b>



### Casa en una zona rural

Gran Bretaña	Países Bajos
Irlanda	Alemania
Estados Unidos	Suecia
Canadá	Francia
Polonia	Bélgica



### Apartamento en la ciudad

Italia	Singapur
España	Turquía
Corea del Sur	Hungría



### Casa en los suburbios

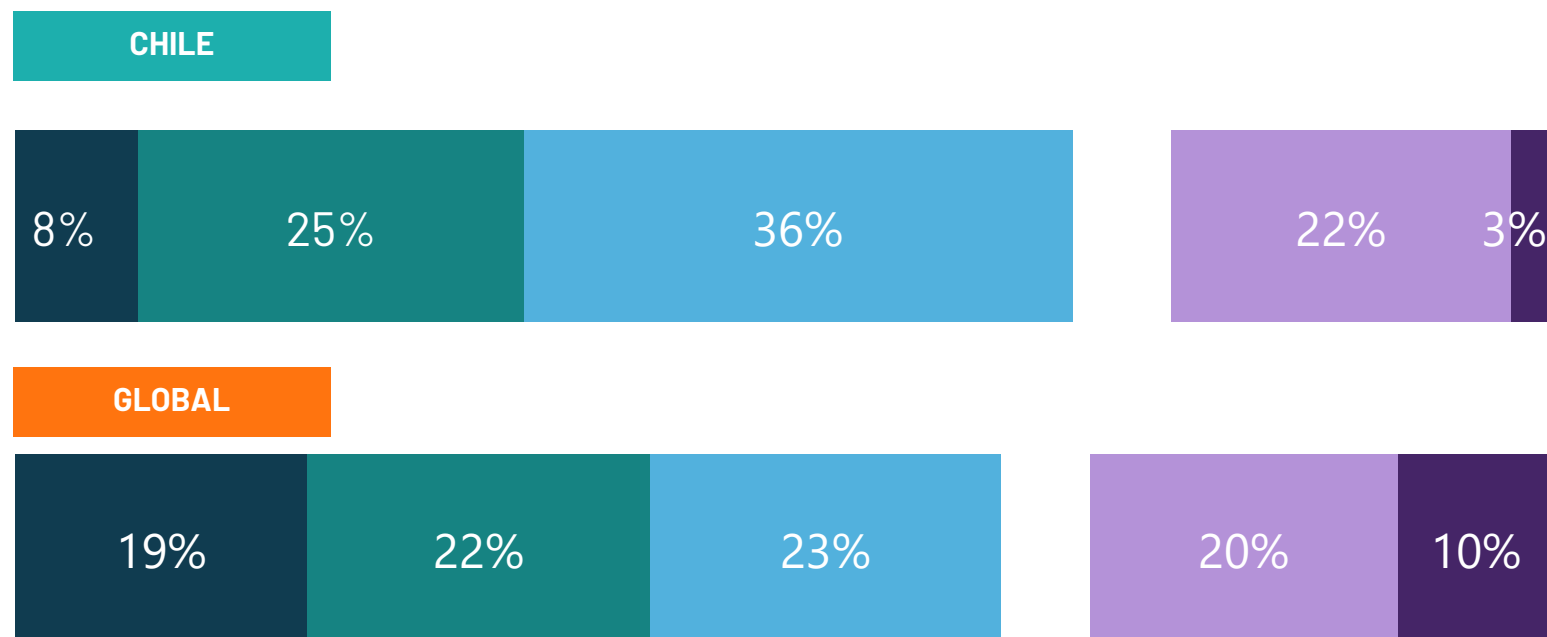
Australia
Japón
Nueva Zelanda
Sudáfrica



# De las siguientes opciones, ¿cuál es su situación de vida preferida?

Base: 500 adultos en línea menores de 75 años,  
entrevistados entre 22 de noviembre al 6 de  
diciembre de 2024 en Chile.

- Casa en los suburbios
- Casa en una zona rural\*
- Casa en la ciudad
- Apartamento en la ciudad\*\*
- Apartamento en los suburbios\*\*\*



# Al comprar una propiedad, ¿cuáles son las características más importantes que debe tener esa propiedad?

Base: 22.279 adultos en línea menores de 75 años, entrevistados entre 22 de noviembre al 6 de diciembre de 2024 en 29 países y entre el 20 de diciembre de 2024 y el 3 de enero de 2025 en Nueva Zelanda..

	CHILE		GLOBAL		LATAM
Relación calidad-precio	49%	▼	47%	▼	47%
Baja tasa de delincuencia	46%	▼	33%	▼	45%
Una buena ubicación	43%	▲	45%	▼	33%
Acceso al transporte público	36%	▼	29%	▼	29%
Espacio al aire libre	25%	▼	23%	▼	22%
Privacidad	22%	=	22%	▲	25%
Buena infraestructura local	16%	▲	25%	▲	23%
Cerca de su lugar de trabajo	11%	▲	13%	▲	13%
Cerca de escuelas de buena calidad	11%	=	11%	=	11%
Habitaciones adicionales	8%	▼	6%	▼	4%
Buena vista	6%	▲	9%	▲	9%
Baños adicionales	4%	=	4%	▲	10%
El área tiene un fuerte sentido de comunidad	4%	▲	10%	▲	6%
áreas de juego y entretenimiento	4%	▼	3%	▼	3%
Piscina	2%	=	2%	▲	3%
Que los vecinos tengan una visión política similar a la...	2%	▲	3%	=	2%

# Percepción sobre los gobiernos respecto a la vivienda

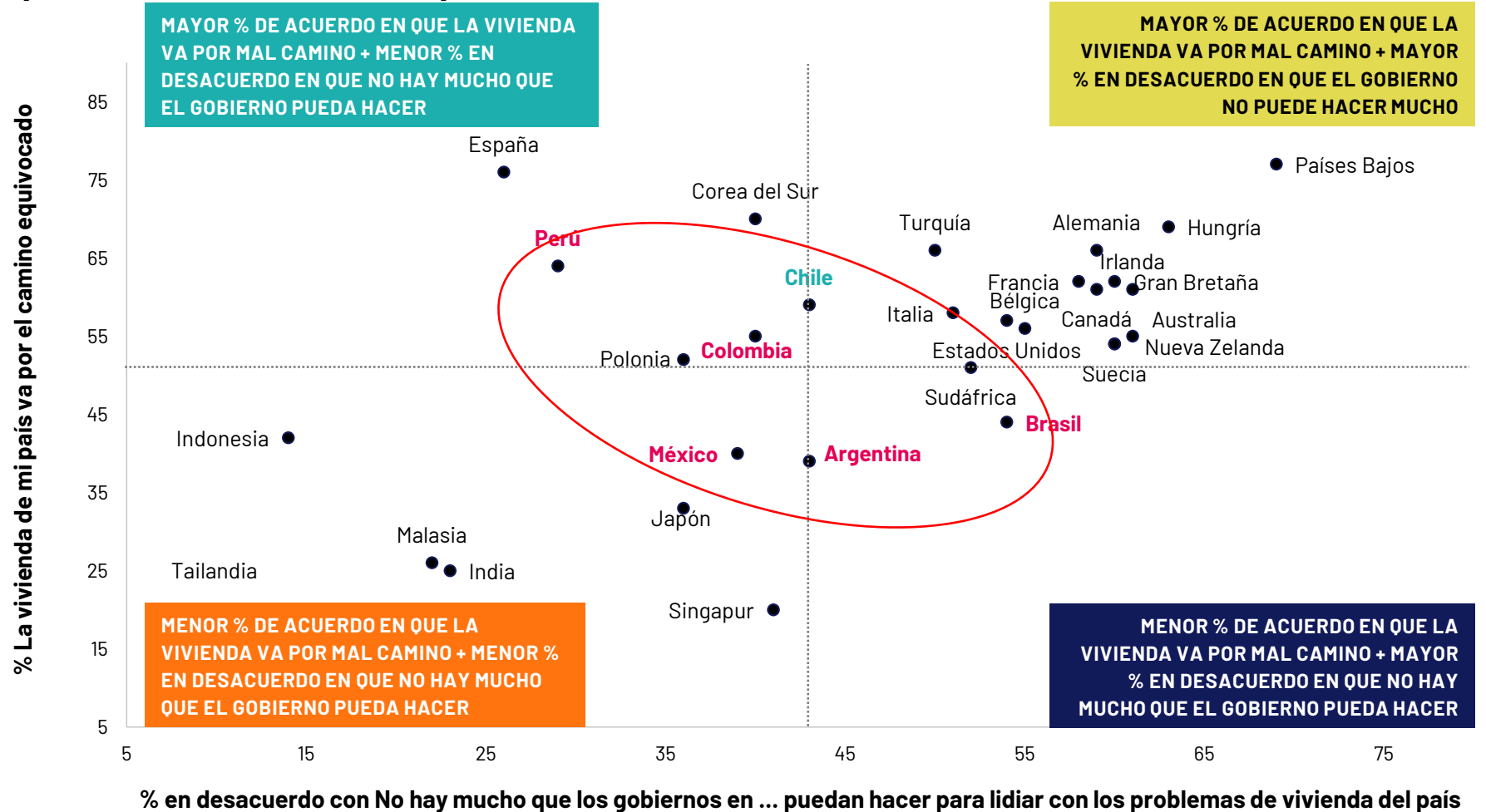


## ¿Pueden los gobiernos marcar la diferencia?

En nuestra región, después de Perú, Chile registra el mayor porcentaje de personas que creen que el tema de la vivienda va por un **mal camino** (59%) y uno de cada tres (35%) cree que **no hay mucho que los gobiernos puedan hacer** al respecto.

Base: 22.279 adultos en línea menores de 75 años, entrevistados entre 22 de noviembre al 6 de diciembre de 2024 en 29 países y entre el 20 de diciembre de 2024 y el 3 de enero de 2025 en Nueva Zelanda..

## Camino incorrecto vs No hay mucho que los gobiernos de ... puedan hacer para lidiar con los problemas de vivienda del país



# Metodología

# Metodología

Estos son los resultados de una encuesta realizada por Ipsos en 30 países en su plataforma online Global Advisor y, en India, en su plataforma IndiaBus, entre el viernes 22 de noviembre y el viernes 6 de diciembre de 2024 en 29 países y entre el viernes 20 y el viernes 3 de enero de 2025 en Nueva Zelanda. Para esta encuesta, Ipsos entrevistó a un total de 22.279 adultos mayores de 18 años en India, de 18 a 74 años en Canadá, Estados Unidos, Malasia, Nueva Zelanda, Sudáfrica, Turquía y Estados Unidos, de 20 a 74 años en Tailandia, de 21 a 74 años en Indonesia y Singapur, y de 16 a 74 años en todos los demás países.

La muestra consta de aproximadamente 1.000 individuos en Australia, Brasil, Canadá, Francia, Alemania, Gran Bretaña, Italia, Japón, Nueva Zelanda, España y Estados Unidos, y 500 individuos en Argentina, Bélgica, Chile, Colombia, Hungría, Indonesia, Irlanda, Malasia, México, Países Bajos, Perú, Polonia, Singapur,

Sudáfrica, Corea del Sur, Suecia, Tailandia y Turquía. La muestra en la India consta de aproximadamente 2.200 individuos, de los cuales aproximadamente 1.800 fueron entrevistados cara a cara y 400 fueron entrevistados en línea.

Las muestras en Argentina, Australia, Bélgica, Canadá, Francia, Alemania, Gran Bretaña, Hungría, Italia, Japón, Los Países Bajos, Nueva Zelanda, Polonia, Corea del Sur, España, Suecia y los EE. UU. pueden considerarse representativos de sus poblaciones adultas generales menores de 75 años. Las muestras de Brasil, Chile, Colombia, Indonesia, Irlanda, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, más educadas y/o más prósperas que la población general. Los resultados de la encuesta en estos países deben considerarse como un reflejo de las opiniones del segmento más "conectado" de su población.

La muestra de la India representa un gran subconjunto de su población urbana: las clases socioeconómicas A, B y C en las áreas metropolitanas y las clases urbanas de nivel 1 a 3 en las cuatro zonas.

Los datos se ponderan de manera que la composición de la muestra de cada país refleje mejor el perfil demográfico de la población adulta de acuerdo con los datos del censo más reciente. El "Promedio Global de Países" refleja el resultado promedio de todos los países y mercados en los que se realizó la encuesta. **no** se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y **no** pretende sugerir un resultado total.

Cuando los porcentajes no suman 100 o la "diferencia" parece ser +/-1 punto porcentual más/menos que el

resultado real, esto puede deberse al redondeo, a múltiples respuestas o a la exclusión de las respuestas "no sé" o no declaradas.

La precisión de las encuestas en línea de Ipsos se calcula utilizando un intervalo de credibilidad, con una encuesta en la que N = 1.000 tiene una precisión de +/- 3,5 puntos porcentuales y de donde N = 500 tiene una precisión de +/- 5,0 puntos porcentuales. Para obtener más información sobre el uso de los intervalos de credibilidad por parte de Ipsos, visite el sitio web de Ipsos.

La publicación de estos hallazgos se rige por las normas y regulaciones locales.

# Para más información

## **Carolina Suez**

Directora de Comunicaciones  
Ipsos Latam

[Carolina.Suez@ipsos.com](mailto:Carolina.Suez@ipsos.com)

## **Nicolás Valenzuela**

Analista de Comunicaciones  
Ipsos Chile

[Nicolás.Valenzuela@ipsos.com](mailto:Nicolás.Valenzuela@ipsos.com)